

330
1-280

Б.Х. КУБАЕВ

**ОСНОВЫ
РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Бишкек 2003



Борис Хамитович Кубаев - 1944 года рождения, карачаевец, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник образования.

Борис Кубаев - уроженец Северного Кавказа. Его детство прошло в тяжелых условиях, в которых жили переселенцы. Он рано потерял отца. Успешно окончив школу и проявив большой интерес к изучению языков, он стал студентом факультета иностранных языков КГНУ.

В 1967 году после окончания университета Б. Кубаев в течение 15 лет являлся преподавателем, старшим преподавателем, заведующим кафедрой и деканом факультета иностранных языков.

В 1983 году защитил кандидатскую диссертацию в Алма-Атинском институте народного хозяйства, а в 1999 году - докторскую диссертацию в Казахском государственном университете им. Аль-Фабари, где ему присуждена степень доктора экономических наук.

В 1998 году имя Б. Кубаева внесено в Мировую энциклопедию, в раздел "Наиболее известные руководители". В том же году объявлен Человеком года в США.

Увлекается публицистикой. Периодически печатается на страницах газет и журналов, выступает по радио и телевидению. Владеет 5 языками. В разные годы, начиная с 1998, участвовал в научных конференциях и выступал с лекциями в вузах Франции, Японии, Италии, Чехии, США.

С 1992 года по настоящее время является директором Института переподготовки и повышения квалификации кадров Кыргызского национального университета им. Ж. Басагына.

В 2001 году Американский Институт включил имя Б. Кубаева в Биографический справочник "Кто есть кто: достижения XX века".

29 октября 2001 года удостоен Золотой медали имени Нобелевского лауреата В. Леонтьева за выдающиеся исследования в области рыночной экономики. Медаль присуждена президиумом Международной академии творчества в г. Москва.

Публиковал повести и издал сборник стихов. Женат, имеет 7 детей.

Б.Х. КУБАЕВ

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

в категориях, понятиях, схемах



ИСИТО Бишкек 2003

Китепкана Библиотека
Эсеп/карта Учет. карта

№

15-8

ББК65.9(2)
К-88

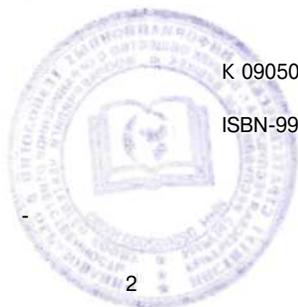
/ Во второй части книги приводятся схемы по основным разделам экономических наук. В этих схемах содержится довольно обширная информация, которая позволит использовать ее как ключ к изучению различных экономических проблем и вопросов.

Кубаев Б.Х.
К-88 Основы рыночной экономики в категориях, понятиях, схемах. -
КНУ им. Баласагына. Издание второе дополненное. - Б:2003 -124 с.

ISBN 9967-02-211-3

Предлагаемая книга - это попытка обобщить важную информацию, касающуюся рыночного хозяйства. В ней содержится не только справочный материал, но и довольно подробное объяснение самых различных терминов, экономических понятий и категорий.

Ответственный редактор: профессор Б.О. Осмонов.
Формат 84x108 1/32. Гарнитура литературная. Усл. печ. л. 8.
Уч.-изд, л. 6,7+0,3. Заказ # 52. Тираж 1000 экз.
Набор, верстка, печать ОсОО "ИД "Наука и образование".



К 0905010000-03

ISBN-9967-02-211-3

ББК65.9(2)

© Кыргызский Национальный
Университет им. Ж. Баласагына,
2003 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБ АВТОРЕ	3
ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	5
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	6
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВОМ, ОБМЕНОМ И ПОТРЕБЛЕНИЕМ	6
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	8
ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ И ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ	9
РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СТРАНАХ ЗАПАДА В XX ВЕКЕ	13
ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА ЯВНЫЕ И НЕЯВНЫЕ (АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ)	16
ИЗДЕРЖКИ	16
ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	18
ЧТО ТАКОЕ МИКРОЭКОНОМИКА И МАКРОЭКОНОМИКА	19
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ	21
СХЕМЫ	27

ПРЕДИСЛОВИЕ

"Каждый отдельный человек постоянно старается найти наиболее выгодное приложение капитала, которым он может распоряжаться. Он имеет в виду свою собственную выгоду, а отнюдь не выгоды общества. Но когда он принимает во внимание свою собственную выгоду, это, естественно, или, точнее, неизбежно приводит его к предпочтению того занятия, которое наиболее выгодно обществу".

АДАМ СМИТ

В настоящее время предпринимаются огромные усилия по реформированию общества в целом и экономики конкретно. Идет ломка экономики, психологии, политических стереотипов. Несмотря на то, что Киргизия с огромными трудностями продвигается к рынку и в республике функционируют многие рыночные институты, по-прежнему многим людям не понятна цель этих преобразований, они по-прежнему имеют искаженное или даже неверное представление о характере рыночных отношений, принципах, на которых они основываются, механизме их функционирования.

В этой круговерти обнаружилось, что кроме дефицита товаров существует еще и дефицит идей, дефицит доверия между политическими течениями, социальными группами, дефицит знаний и здравого смысла. Создается впечатление, и это впечатление реальное, что административная система не сдается, а лишь отступает, применяя тактику "выжженной земли". Для такой тактики необходимо, чтобы подавляющая часть населения, и особенно работники системы управления, не владели профессиональными знаниями в области формирования рыночных отношений. И эта благодатная почва по сей день присутствует.

К сожалению, даже обучающаяся молодежь больше увлекается школярной зубрежкой, а не практическим изучением и осознанием всего рыночного механизма, начиная от элементарных терминов и кончая аспектами и уровнями рыночной экономики.

Предлагаемая читателю книга - это попытка обобщить наиболее важную информацию, касающуюся рыночного хозяйства. Автор выражает надежду, что читатель, будь то студент, аспирант, руководитель бизнес-центра, банкир или любой любопытствующий, раскрыв эту книгу, найдет не только справочный материал, но и довольно подробное объяснение самых различных терминов, экономических понятий и категорий.

Приводимые в настоящей книге схемы позволяют рассматривать учебный материал по различным отраслям экономической науки на теоретическом и практическом уровне, в их единстве, что обеспечивает возможность увидеть структуру изучаемой проблемы, а, следовательно, дает возможность более глубокого изучения курса.

Настоящая книга является своего рода пособием и может использоваться для самостоятельной работы над программным материалом подготовки к лекциям, семинарам, зачетам и экзаменам.

Несомненно, данная книга будет надежным помощником для всех, кто изучает различные экономические дисциплины или проявляет интерес к развитию экономики собственной страны и ее взаимодействию с мировым хозяйством.

Не увлекаясь рекламированием, автор, для подтверждения вышесказанного, предлагает читателю раскрыть и посмотреть как структуру, так и содержание этой книги.

БОРИС КУБАЕВ

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Наиболее существенные функции экономической науки это:

1. Познавательная функция. Эта функция общая для всех наук. Но в экономической науке есть одна особенность: экономический эксперимент здесь или невозможен, или возможен, но дорогостоящий.

2. Методологическая функция. Экономическая теория исследует общее, т.е: объект в целом, в то время как конкретные экономики исследуют частное, опираются на общие законы как исходные методологические посылки исследований.

3. Практическая функция обеспечивает экономическую политику. В связи с этим возникает вопрос о соотношении производства, науки и политики.

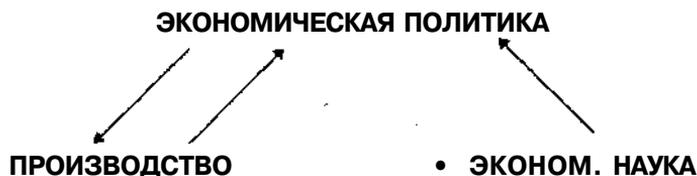


Схема 1. Соотношение производства, науки и политики

В основе экономической науки лежит производство, которое служит исходным пунктом возникновения новых потребностей и интересов человека, общества в целом. Потребности, выступая в форме интересов, двигают производство качественно и количественно. Но воздействие потребностей на производство осуществляется не непосредственно, а через рынок и экономическую политику. В свою очередь, экономическая политика подвержена воздействию не только производства, но и экономической науки.

Исследование экономики на основе принципа функциональных взаимозависимостей получило название "economics" ("экономике").

Следует добавить, что именно в рамках неоклассического направления экономической теории (основоположником "неоклассического" направления был английский экономист А.Маршалл. Его главная работа "Принципы политической экономики" вышла в 1890 г) был разработан и получил быстрое распространение принцип функциональных соотношений экономических процессов. Идет речь о том, что спрос и предложение являются равнозначными элементами механизма рыночного ценообразования. Маршалл по своему интерпретиро-

вал условия баланса спроса и предложения, активно используя понятия рыночного равновесия.

Теоретики неоклассического направления определяли как один из основных пунктов своего анализа механизм формирования цен на основе рыночных факторов в процессе их взаимодействия.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Простая картина, содержащая глубокий смысл: чтобы жить, люди должны иметь пищу, одежду, обувь, жилище и другие жизненные блага и услуги. Человек тесно связан с природой. Ученые рассчитали, что он может прожить без пищи 5 недель, без воды - 5 дней, без воздуха - 5 минут. Все, что необходимо для жизни, имеется в природе. Однако для присвоения того, чем располагает "мать-природа", для приспособления веществ природы, удовлетворяющих нужды людей, необходимо трудиться, создавать материальные блага и услуги. Общество погибло бы, если бы оно приостановило работу хотя бы на несколько недель.

Основой жизни, развития человеческого общества является производство, которое есть процесс воздействия человека на предмет и силы природы и приспособление их к удовлетворению тех или иных потребностей.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВОМ, ОБМЕНОМ И ПОТРЕБЛЕНИЕМ

В своем движении общественный продукт проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство - это общественный процесс, в котором люди, определенным образом соединяясь для совместной деятельности, создают материальные ценности и осуществляют свою сознательную цель. Производство выступает как экономическая категория, выражающая самые общие, самые главные и существенные черты в системе производственных отношений. Производство - исходный пункт, в котором возникает, создается сам общественный продукт и с которого начинается его движение. В процессе производства человек приспособливает вещества и силы природы к удовлетворению своих потребностей.

Производство включает в себя так называемые факторы, т.е. ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг. Факторы производства включают природные ресурсы,

человеческие ресурсы, капитал и предпринимательство. Каждый фактор имеет место в системе и свою конкретную функцию.

Производство "можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. В узком смысле производство - это процесс создания благ и услуг в определенный период времени. В широком смысле производство берется как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление производственных благ и услуг.

Следующей стадией движения общественного продукта является распределение. Оно включает распределение рабочей силы, средств производства, а также предметов потребления, необходимого и прибавочного продукта. Распределение выявляет долю каждого человека в созданном богатстве. Такая доля зависит в первую очередь от количества создаваемых благ, подлежащих распределению. Распределение осуществляется не по воле рабовладельца или феодала, а на основе объективных рыночных сигналов.

Обмен - третья стадия движения общественного продукта.

Обмен - это обмен деятельностью между людьми, отчуждение продуктов труда на эквивалентной основе, общей предпосылкой обмена является общественное разделение труда. Обмен деятельностью между людьми при определенных условиях выступает в форме обмена продуктами труда, осуществляемого за пределами непосредственного процесса производства.

Обмен продуктами призван доставлять каждому участнику производства, каждому его звену определенные блага в соответствии с долей, устанавливаемой распределением. Хорошо налаженный обмен обеспечивает непрерывность и согласованность производства, а любые нарушения на этой стадии подрывают нормальный ход, отрицательно сказываются на конечном продукте. Распределение и обмен опосредуют связь между производством и потреблением, образуют своеобразный механизм их взаимодействия, разрешения возникающих между ними противоречий.

И, наконец, четвертой, последней стадией движения продукта труда является потребление. Потребление означает использование изготовленных материальных благ, созданных в процессе производства; одна из важнейших сфер экономических отношений. Общественный продукт создается людьми в интересах удовлетворения своих потребностей, поэтому любое производство служит в конечном счете потреблению.

Различают два вида потребления: производственное (производительное) и непроизводственное. Производственное потребление входит в процесс производства и включает по-

требление средств производства и рабочей силы. Именно низкая культура производительного потребления во многом обуславливает наличие, в частности, в отраслях материального производства в Киргизии многих сотен убыточных предприятий; из-за прогулов, простоев и неявок с разрешения администрации только в промышленности страны теряются многие тысячи человеко-дней.

Непроизводственное потребление происходит за пределами производства и делится на личное потребление (использование человеком разнообразных материальных благ: продуктов питания, одежды, обуви) и общественное - удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре, обороне, управлении и т.д.

-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ -

Американский экономист Пол Самуэльсон на этот вопрос отвечает следующим образом:

Экономический рост - "это увеличение потенциального валового национального продукта (ВНП), возрастание экономической мощи страны. Теории экономического роста анализируют факторы или процессы, обеспечивающие его, те силы, которые в состоянии обеспечить быстрый рост его могущества или наоборот".

А вот определения экономического роста, данные Кэмпбеллом Р., Макконнеллом К. и Стенли Л.Брю в книге "Экономикс":

Первое определение:

"Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами как увеличение реального ВНП за некоторый период времени".

Второе определение:

"Экономический рост определяется и измеряется как увеличение за некоторый период времени реального ВНП на душу населения".

Какое из этих определений верное?

Использоваться, конечно, могут оба определения.

Если, скажем, в центре внимания находятся проблемы военно-политического потенциала, более подходящим представляется первое определение.

Но при сравнении жизненного уровня населения в отдельных странах и регионах явно более предпочтительным является второе определение. Так, ВНП Индии почти на 70% превосходит ВНП Швейцарии, однако по уровню жизни населения Индия отстает от Швейцарии более чем в 60 раз.

Идет речь о первом или втором определении экономического роста, необходимо иметь в виду, что экономический

рост измеряется годовыми темпами роста, $e^{\%}$ } Например, если реальный ВВП составлял 200 млрд. долл. в прошлом, скажем, году и 210 млрд. долл. в текущем году, можно рассчитать темпы роста, вычитая из величины реального ВВП текущего года величину прошлогоднего реального ВВП и соотнести разность с величиной реального ВВП за прошлый год. В данном случае темпы роста составляют (210 млрд. долл. - 200 млрд. долл.) : 200 млрд. долл. = 5%

Экономический рост составляет центральную задачу для всех наций. Под углом зрения обеспечения экономического роста ведутся президентские выборы в США, шло ускорение индустриализации в СССР, когда погибло много народа.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ И ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Каждый тип и вид собственности имеет объективные причины для своего существования в определенную историческую эпоху.

При возникновении новый тип присвоения сначала приобретает несомненные достоинства и преимущества по сравнению с предшествующими. Но со временем утвердившиеся экономические отношения устаревают, в них обнаруживаются недостатки и пороки. Тогда появляется новый, более прогрессивный тип присвоения.

1) Докапиталистические виды производства и соответствующие им типы и формы собственности.

В истории экономики первобытного общества выделяются два периода:

а) добывание средств существования преимущественно путем присвоения готовых продуктов природы;

б) ведение скотоводства и земледелия - создание продуктов путем трудовой деятельности.

В течение первого периода улучшить условия своего существования можно было только благодаря коллективистским связям, вследствие чего была сформирована родовая община, а из совокупности родовых общин образовались племена. Существовал единственно возможный тип собственности - коллективная собственность на занятый общиной участок земли, орудия совместного труда, коллективное жилище. Результаты труда присваивались всем коллективом уравнительно.

Второй период - период скотоводства и земледелия. Расширение потребностей первобытных людей привело к развитию производственных отношений и к появлению новых организационно-экономических отношений - возникло первое крупное общественное разделение труда - отделение животноводства от земледелия. В особую отрасль хозяйства выде-

лилось ремесло. Родовая организация превратилась в земледельческую общину, причем в ней выделяется два вида. Первый вид - "азиатский способ производства" существовал в Азии (Древней Индии, Китае, Камбодже), а также в Древнем Египте, Мексике, Перу, тропической Африке. Общины, имеющие коллективную собственность на землю, были экономически раздроблены. Для самообороны и совместной производительной деятельности возникали государства с деспотическим режимом. Социальный строй с общинной государственностью сочетал в себе элементы первобытного, рабовладельческого и феодального.

Второй вид - соседская (территориальная) община существовал в Древней Греции, Древнем Риме, в России. В такой общине группировались родственные и не родственные семьи, ведущие самостоятельное хозяйство на выделенных им участках, которые находились в их совместной собственности; распределение было уравнительным. В соседской общине появился качественно новый элемент - парцеллярный труд (труд на мелком земельном участке). Двойственная природа соседской общины вызвала основное экономическое противоречие - между индивидуальной организацией труда и общинной собственностью, что послужило для соседской общины источником большой жизненной силы. В экономическом строе соседской общины могли победить либо коллективные устои, либо частная собственность в зависимости от исторических условий развития каждой страны. Выход из противоречий был в переходе к совершенно новой экономической эпохе, где воцарилась нетрудовая частная собственность и соответствующие ей социальные отношения.

Рабовладельческая социально-экономическая система была первой, которая базировалась на специфических отношениях собственности : частная собственность на основные средства производства и непосредственных производителей - рабов, которые были отчуждены от средств производства и продуктов труда. Собственник присваивал весь продукт труда рабов, стремясь получить наибольшую массу в возможно меньший промежуток времени, оставляя рабу минимум для выживания.

В организационно-экономических отношениях произошли существенные изменения - от земледелия отделилось ремесло, развившееся в систему специальностей и профессий, что привело к возникновению противоположности между городом и деревней. Далее возникло третье общественное разделение труда - появились купцы, занимающиеся посреднической торговлей. Возникла другая противоположность - между физическим трудом (которым занимались рабы) и умственным (которым занимались рабовладельцы).

Для обеспечения господства рабовладельцев, для подавления рабов впервые возникло государство - организация политической власти в обществе, разделенном на классы.

Основным противоречием рабовладельческой системы является противоречие между организацией жесткого принудительного труда рабов и рабовладельческой собственностью. Не заинтересованность рабов в росте производительности труда привела к сдерживанию развития производительных сил. Владельцы крупных земельных владений были вынуждены дробить свои поместья и отдавать мелкие участки для обработки рабам и свободным крестьянам взамен на часть произведенной продукции. Возникла более прогрессивная форма хозяйства - колонат, что дало предпосылку для перехода к феодальному строю.

Феодальная социально-экономическая система имела некоторые общие черты с рабовладельческой:

- а) основной отраслью было земледелие, технический прогресс невелик,
- б) определенные исторические виды частной собственности,
- в) экономическое принуждение работников к труду (сила государства).

Существовали также специфические отличия и преимущества:

а) главное средство производства - земля - находилось у крупных земельных собственников (феодалов), которые получали в наследственное владение от вышестоящего феодала на определенных условиях (нести военную службу и т.д.),

б) принадлежащая феодалу земля делилась на господскую и крестьянскую. Крестьянская земля передавалась в пользование сельской общине и дробилась на наделы, которые передавались крестьянам для ведения собственного хозяйства, как правило, в наследственное владение, в результате чего крестьяне прикреплялись к земле (крепостное право). Это являлось средством обеспечения феодалов даровой рабочей силой.

Преимуществом являлась возможность для эксплуатируемого человека часть времени производительно работать на земельном наделе для своего блага. Частичная экономическая самостоятельность крестьян вела к росту производительных сил и к прогрессу в сельском хозяйстве: расширению площади обработки земли, распространению лучших севооборотов (трехполье), улучшению обработки земли.

Феодальной системе свойственно основное экономическое противоречие: между организацией подневольного труда крепостных крестьян с помощью внеэкономического принуждения и феодальным присвоением такого труда и его

продуктов. Из этого антагонистического противоречия вытекала неизбежная гибель феодального строя. К средствам разрешения данного противоречия можно отнести развитие форм эксплуатации крестьянства: переход от барщины к натуральному оброку и денежному оброку. Отношения крестьянина с феодалом постепенно превращались в договорные и оброчно-денежные. Крестьянин получал возможность выкупить оброчное обязательство и превратиться в собственника своей земли. Постепенно отношения крепостной зависимости крестьян от помещиков изживали себя экономически.

2) Капиталистическое производство: формы и типы собственности.

Классическим капитализмом называется социально-экономическая система, которая базируется на частной, единоличной собственности на средства производства (капитал). Эта система является более прогрессивной, чем рабовладельческая или феодальная. Желание получить все большее количество прибыли вызывает огромный рост производительных сил общества. Общим с предыдущими системами является частная собственность буржуазии на средства производства и отсутствие ее у работников. Отличием является то, что на капиталистические предприятия привлекаются юридически свободные лица, получающие заработную плату и заинтересованные в труде. Существует экономическое принуждение к труду, т.к. работники полностью зависят от работодателей. Методы внеэкономического принуждения, как правило, не применяются.

Капиталистический бизнес начинается путем организации простой кооперации труда - объединения под командованием частного собственника многих людей, выполняющих однородную работу. Кооперация вызывает дополнительную коллективную силу труда, экономятся средства производства. Выгоды достаются собственнику предприятия. Более совершенной формой организационно-экономических отношений является мануфактура - кооперация труда, основанная на разделении работы на части при создании одного и того же товара. Инструменты приспособляются к конкретным операциям, что создает предпосылки для появления машин, возникают фабрики.

В конце ХУШ - середине Х1У вв. в странах Западной Европы и США произошла промышленная революция, которая подняла производительные силы общества на небывалую высоту, создала необходимые предпосылки для еще большего ускорения производства общественного богатства. Ускорение научно-технического прогресса послужило толчком к концентрации производства и его централизации. "Буржуазия менее, чем за 100 лет своего классового господства, создала более

многочисленные и более грандиозные производительные силы, чем все предшествующие поколения, вместе взятые".

К концу XIX в. крупная машинная индустрия и соответствующие ей организационно-экономические отношения (концентрация и централизация производства, углубляющееся общественное разделение труда) придали производственному процессу сильно выраженный общественный характер. Обострилось основное экономическое противоречие между обобществлением производства на крупных предприятиях и индивидуально-капиталистической собственностью. Наступил конец эпохи капиталистического капитализма.

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СТРАНАХ ЗАПАДА В XX ВЕКЕ

Капиталистическая система в отличие от предыдущих оказалась гибкой - она способна сама приспосабливаться к изменяющимся внутренним и внешним условиям. В XX в. под воздействием развития обобществления производства формы собственности неоднократно изменялись. Это прежде всего выразилось в быстром росте акционерных обществ (корпораций, компаний), которые образовались путем продажи населению акций, в результате чего акционерный капитал стал наиболее влиятельным. Акционерная собственность стала средством приобщения широких слоев населения к финансированию и получению определенного дохода. Акционерный капитал может иметь различное социально-экономическое содержание в зависимости от принадлежности контрольного пакета акций - частным лицам, социальным группам или государству, в результате этого стираются резкие грани между социальными группами. Существуют различия между частным и акционерным капиталом:

а) происходит анонимное присвоение капитала (владельцами акций), а не единоличное, как при частном капитале,

б) предприятием управляет специально подготовленный профессионал, а не сам собственник, в) капитал возрастает за счет заемных (в банках) средств, а не за счет средств собственника.

Укрупнение капитала в промышленности, происходящее посредством концентрации и централизации производства, вызвало рост размеров банковского капитала. Взаимное сближение собственников промышленности и банков привело к повышению степени обобществления экономики - к образованию финансового капитала.

Развитие акционерного и финансового капитала породило тенденцию к усилению капиталистической монополизации в двух ее взаимосвязанных видах - монополии собственности на средства производства и рыночной монополии.

Первая из них имеет формы:

- монополия присвоения - исключительная принадлежность средств производства и денежных средств определенным лицам или социальным группам;

- монополия хозяйствования - получение предпринимателями на время (при аренде, концессии, кредите) исключительной возможности и права применять полученные от собственника материальные и денежные средства в целях личного или коллективного обогащения.

Рыночная монополия создается с целью захвата акционерным и финансовым капиталом лучших позиций на рынке средств производства, чтобы скупать возможно более дешевое сырье и на рынке сбыта готовой продукции, чтобы реализовать ее по высоким ценам. Овладение рынком способствует получению наибольших прибылей. С конца XIX в. быстро развились разнообразные формы рыночной монополий: картель, синдикат, трест и концерн.

Во второй половине XX в. в результате научно-технической революции происходит все более полное превращение науки в непосредственную производительную силу и усложнение систем организационно-экономических отношений, скрепляющих общественные связи между всеми производителями. Рамки общественной собственности все время расширяются.

В первую стадию образования буржуазной собственности государство активно помогало частным предпринимателям накопить капитал. Возникшие при этом хозяйственные связи получили название - государственный капитал. В это понятие входит образование государственной собственности на средства производства, государственные субсидии частным капиталистическим предприятиям, обеспечение их рабочей силой; создание дополнительного источника накопления за счет колониального грабежа.

Сначала капиталы буржуазии недостаточны для крупных проектов (строительство крупных предприятий, каналов и дорог), поэтому государство брало на себя хозяйственные задачи, выступая в роли крупного капиталиста. После возникновения у буржуазии крупных состояний она стала реже прибегать к государственной помощи. Французская и английская классическая политическая экономия теоретически обосновала принцип "полной свободы действий", т.е. невмешательства государства в производственную деятельность предпринимателей. "... очевидно остается и утверждается простая и незамысловатая система естественной свободы. Каждому

человеку... предоставляется совершенно свободно преследовать по собственному разумению свои интересы... Государь совершенно освобождается от обязанности ... руководить трудом частных лиц и направлять его к занятиям, наиболее соответствующим интересам общества".

Ошибочно существует отождествление огосударствления производства и социалистической собственности. Государственная собственность может приобретать совершенно различное социально-экономическое содержание в зависимости от того, кто реально присваивает материальные блага и в чьих интересах действует государство.

Примером огосударствления экономики в интересах частных компаний служат реформы Бисмарка (конец XIX в.), в соответствии с которыми были огосударствлены прусские железные дороги, что спасло железнодорожные компании от краха во время кризиса 1873 г., а также установление табачной монополии и налога на спиртные напитки.

Государственное вмешательство в экономику в западных странах достигало наибольших масштабов во время мировых войн. Государство начинало контролировать все производство, распределяло сырьевые и энергетические ресурсы, снабжало население по карточкам.

В XX в. в мирных условиях частные предприятия и корпоративный капитал не могли обеспечить более высокий уровень обобществления производства, которого потребовал ускорившийся научно-технический прогресс. Вследствие этого в экономической теории Запада произошла "кейнсианская революция", подорвавшая принцип "полной свободы действий". Английский экономист Джон Кейнс (1883-1946 гг.) в своем труде "Общая теория занятости, процента и денег" обосновал необходимость широкого и активного вмешательства государства в экономику. В этих целях предполагается значительно увеличить государственную собственность за счет налогов с тем, чтобы расширить покупательский спрос и потребление населения и тем самым повлиять на расширение производства.

В государственный сектор национальной экономики вошли многие базовые отрасли промышленности (добыча энергоносителей, металлургия), военно-промышленный комплекс, важнейшие финансовые учреждения (центральные банки) и инфраструктура - производственная (железные дороги, воздушный и трубопроводный транспорт, сеть энергоснабжения и т.д.) и социальная (здравоохранение, образование, социальное обеспечение). Теперь этот сектор обеспечивает общие условия производства и жизнедеятельности всех людей.

Процессы реального обобществления экономики нарастают и в международном масштабе - развиваются транснациональные корпорации (выход акционерного капитала за

пределы страны), а также усиливается экономическая интеграция государств.

Сейчас в странах Запада существует очень сложная структура отношений собственности. Ни одна из форм собственности не охватывает все национальное хозяйство, ни одна социальная группа не стала монополистом - единственным обладателем всей собственности. Одновременно сосуществуют все три известных типа присвоения с их различными формами: с точки зрения структуры отношений собственности, такую экономику правомерно называть смешанной. В США, Японии, ФРГ, Англии имеются разные формы частной собственности - единоличная собственность фермеров, трудовая частная собственность (семейные магазины, аптеки, станции обслуживания автомашин др.), индивидуальный капитал. Здесь представлен тип смешанной собственности - акционерные общества, кооперативы, товарищества, а также тип общей собственности - государственная его форма.

Смешанная экономика лучше реагирует на многообразные изменения общественных потребностей.

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Этими целями являются:

1) Обеспечение потребностей каждого члена общества посредством большего количества и лучшего качества товаров и услуг при росте эффективности всех элементов общественного производства.

2) Справедливое распределение доходов между работающими и неработающими членами общества.

3) Эффективная занятость населения в соответствии с его желаниями и потребностями общества.

4) Обеспечение оптимальной динамики цен, социальной компенсации повышения цен.

5) Участие во всемирном хозяйстве, поддержание эффективного торгового и финансового балансов в международных экономических отношениях.

6) Обеспечение эффективной экологической защиты общества. Эти цели (за исключением первой), их приоритетность безусловно меняются во времени, как и затраты членов общества в целом на их обеспечение, но их суть постоянна.

ЯВНЫЕ И НЕЯВНЫЕ (АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ

В реальной производственной деятельности необходимо учитывать не только фактические денежные издержки, но и альтернативные издержки. Последние возникают из-за воз-

16

возможности выбора между теми или иными экономическими решениями. Например, владелец предприятия может потратить имеющиеся деньги различным способом: направить их на расширение производства или израсходовать на личное потребление и т. д.

Явные и неявные (имплицитные) издержки.

Явные издержки - это альтернативные издержки, принимающие форму прямых (денежных) платежей факторов производства и промежуточных изделий. В число явных издержек входит зарплата, выплачиваемая рабочим, жалование менеджеров, комиссионные выплаты торговых фирмам, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых услуг, гонорары за юридические консультации, оплата транспортных расходов и многое другое.

В процессе производства фирма несет и другие альтернативные издержки, т.н. неявные (имплицитные) издержки. К их числу относятся альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы (или находящихся в собственности фирмы как юридического лица). Эти издержки не предусмотрены контрактами, обязательными для явных платежей, и поэтому остаются недополученными (в денежной форме). Так, если владелец мелкой фирмы работает наряду с наемными работниками этой фирмы, не получая при этом жалование, то он, очевидно, отказывается от возможности получить жалованье, работая где-либо в другом месте. В качестве еще одного примера можно привести следующую ситуацию: фирма использует принадлежащее ей здание, никому ничего за это не платя (экономически реализуя тем самым свое право собственности); однако при этом она отказывается от имеющейся у нее возможности получения денежных платежей за сдачу здания кому-либо в аренду. Обычно фирмы не отражают имплицитные издержки в своей бухгалтерской отчетности, но от этого они не становятся менее реальными.

Что означают предельные издержки?

Предельные издержки - это издержки фирмы на производство дополнительной единицы продукции. Если производство растет, предельные издержки первоначально уменьшаются, но затем увеличиваются. Это происходит из-за того, что точка максимальной эффективности фирмы находится между максимальным и минимальным уровнем выпуска продукции. Если выпуск продукции увеличивается, но еще не достиг этой точки, издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции (предельные издержки) снижаются. После достижения точки максимальной эффективности вступит в силу закон убывающей доходности, и предельные издержки растут.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Каждое общество выработало свои ответы на вопросы, что, как и кто (для чего). По способу ответа на эти вопросы экономические системы делятся на три типа: традиционная, рыночная и командная. Есть и т.н. смешанная экономика - традиционная экономика. Как явствует из названия, ответы на вопросы что, как и кто (для чего) здесь получают, основываясь на традициях.

Традиционные экономические системы обычно расположены в наиболее удаленных районах сира. Обычно в традиционных системах люди живут в деревнях и занимаются сельским хозяйством или чем-то похожим, вроде рыболовства или охоты. Кто получает то, что производится в таком хозяйстве? Производится мало, большинство людей на грани выживания (умирают, покидают общину). В случае урожая добавочный продукт распределяется также традиционным способом: отдается вождю или собственнику земли, а оставшееся распределяется согласно обычаям.

Командная централизованная экономика. Вновь возвращаемая к триаде вопросов что, как и кто (для чего). Здесь т.н. "плановики" консультируют политических лидеров, которые и создают планы для систем с централизованной экономикой.

Рыночная экономика - эта такая система хозяйствования, при которой действия многих отдельных покупателей и продавцов, складываясь, определяют ответы на вопросы что, как и кто.

Рыночную экономику определяют еще несколько важных элементов. Один из них - частная собственность. Под частной собственностью понимается право отдельных людей и фирм владеть средствами производства. Хотя элементы рынка существуют и в традиционной, и в централизованной экономике, основные средства производства (предприятия, заводы, фермы, шахты и т.д.) обычно находятся в общественной собственности. Это означает, что ими владеют группы людей или государство.

В рыночной экономике средства производства принадлежат частным лицам. Частная собственность побуждает людей производить товары, которые могут быть проданы и принести прибыль. Погоня за прибылью (часто называемая мотивом прибыльности) - второй важный элемент в рыночной системе. Она заставляет производителей изготавливать товары, имеющие спрос у покупателя, и поставлять на рынок по той цене, по которой их могут купить.

Это же требование прибыльности заставляет продавцов производить продукт с наименьшими затратами. Почему? Потому что наименьшие затраты позволяют: 1) повысить при-

быль, т.е. разницу между продажной ценой и затратами; 2) снизить цены в борьбе с конкурентами; 3) сделать и то и другое.

Смешанная экономика.

Что здесь необходимо иметь в виду?

Необходимо иметь в виду разницу между командной и рыночной экономикой и наличие в этих двух видах экономических систем роли государства и частной собственности. Мы видели, что в командной экономике заводы, шахты и другие основные производственные ресурсы принадлежат государству. Кроме того, мы заметили, что ответы на основные вопросы, что, как и кто, также определяются государственными плановыми органами. И наоборот, рыночная экономика ориентируется на решение отдельных покупателей и продавцов при ответе на те же вопросы (что, как, кто), а средства производства находятся в частном владении. В этой модели государство играет сравнительно меньшую роль. Тем не менее сегодня не существует "чистой рыночной" экономики. Несмотря на то, что рынок определяет большинство экономических решений в странах с рыночной экономикой, роль государства в них все более возрастает. Например, в США 50 лет назад государство приобрело 15 процентов всех производимых товаров и услуг, а сейчас - 20 процентов.

Это сочетание рыночных сил и участия государства позволило назвать американскую экономическую систему и систему многих других демократических стран смешанной экономикой.

Итак, необходимо всегда искать ответы на следующие фундаментальные вопросы: что из товаров и услуг должно быть произведено и в каком количестве?

как должны быть произведены эти товары и услуги?

кто (для чего) получит и сможет воспользоваться этими товарами или услугами?

ЧТО ТАКОЕ МИКРОЭКОНОМИКА И МАКРОЭКОНОМИКА

Существует два совершенно разных уровня анализа, на основе которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения.

Один уровень анализа, или один подход - это макроэкономический подход, другой - микро/Макроэкономика - наука о хозяйстве как целом; микроэкономика - наука о потребителях и фирмах.

Микроэкономика связана с деятельностью отдельных экономических субъектов. К ним относятся потребители, рабочие, вкладчики капитала, землевладельцы, фирмы - фактически любой индивидум или хозяйственный субъект, который играет

существенную роль в функционировании экономики. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне. Например, она объясняет, как потребители принимают решение о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов; каким образом фирмы планируют численность рабочих и как рабочие решают, где и сколько им необходимо тратить.

Микроэкономика исследует причинно-следственные связи, которые влияют на выбор отдельных людей, предприятий и общества в целом. Она имеет дело с такими понятиями, как ограниченность, выбор и альтернативная стоимость, а также с производством и потреблением. При микроэкономике мы оперируем терминами: отдельная отрасль, фирма и домохозяйство - и сосредоточиваем внимание на таких величинах, как производство или цена конкретного продукта, численность рабочих, занятых в одной фирме, выручка или доход отдельной фирмы или отдельного домохозяйства, расходы данной фирмы или семьи и т.д.

Микроэкономический анализ необходим для того, чтобы увидеть с самого близкого расстояния некоторые специфические компоненты экономической системы. Микроэкономика изучает не лес, а деревья.

Макроэкономика изучает вопросы о том, как быстро развивается экономика; каков объем произведенного продукта; каков совокупный доход; общий уровень занятости; общий объем расходов; каков общий уровень цен и т.д. (Короче говоря, макроэкономика изучает уже не деревья, а лес).

Макроэкономика, в отличие от микроэкономики - это раздел экономики, включающий крупномасштабные экономические явления, такие, как инфляция, темпы роста производительности труда в стране, учетные ставки процента, безработица, экономический рост. Но границы между макро- и микроэкономикой в последние годы все больше размываются. Причина заключается в том, что макроэкономика также связана с анализом совокупных рынков, например, товаров, услуг, рабочей силы и ценных бумаг. Чтобы понять, как действуют совокупные рынки, надо сначала изучить поведение фирм, потребителей, рабочих, вкладчиков капитала, которые участвуют в функционировании этих рынков. Таким образом, специалистами по макроэкономике все чаще занимаются микроэкономическими обоснованиями, а сама макроэкономика на самом деле является продолжением микроэкономического анализа, современное государство - важнейший фактор и институт макроэкономического регулирования общественного производства, а не только денежно-финансовой сферы.

Выделение понятий макроэкономики и микроэкономики не следует понимать так, будто предмет экономической науки

столь резко разделен на отдельные отсеки, что любую ее тему можно отнести или к макро- или микро; многие темы и разделы экономки входят в обе эти сферы. И действительно, в последние годы в важных областях анализа произошло слияние макро- и микроэкономики.

Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю в своем учебнике "Экономикс" приводят такой пример:

Если еще 15-20 лет тому назад безработица рассматривалась как преимущественно макроэкономическая проблема, теперь экономисты признают, что при определении уровня безработицы важное значение имеют также решение индивидуальных рабочих подыскивать себе другую работу и способ функционирования конкретного товарного рынка и рынка рабочей силы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Финансовые отношения, складывающиеся у государства с предприятиями, организациями, учреждениями и населением, называются бюджетными. Специфика этих отношений как части финансовых состоит в том, что они, во-первых, возникают в распределительном процессе, непременным участником которого является государство (в лице соответствующих органов власти), и, во-вторых, связаны с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, предназначенного для удовлетворения общегосударственных потребностей.

Бюджетные отношения характеризуются большим многообразием, поскольку опосредуют разные направления распределительного процесса (между секторами экономики, сферами общественной деятельности, отраслями народного хозяйства, территориями страны) и охватывают все уровни хозяйствования (республиканский, местный). На формах бюджетных отношений сказываются методы ведения хозяйства и социально-культурное обслуживание граждан, а также задачи, решаемые государством на каждом из исторических этапов его развития.

Бюджетным отношениям присущ объективный характер. Он обусловлен тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться определенная доля национального дохода, необходимая для нужд расширенного воспроизводства в интересах всего общества, удовлетворения социально-культурных потребностей граждан, решения оборонных задач, покрытия общих издержек государственного управления. Возникновение бюджетных отношений немыслимо вне государства, но, будучи

связанными с государством, они тем не менее являются элементом базиса, а не надстройки. Бюджетные отношения - это органическая часть экономической структуры общества; их функционирование объективно предопределено тем, что нужна материально-финансовая база для осуществления государством его функций.

В процессе функционирования бюджетные отношения получают соответствующее им материально-вещественное воплощение; они материализуются (овеществляются) в бюджетном фонде страны.

Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета. По экономической сущности, государственный бюджет - это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода (частично и национального богатства) в связи с образованием и использованием бюджетного фонда.

Выполняя специфическое общественное назначение - удовлетворение потребностей общества и его государственно-территориальных структур, бюджет может рассматриваться в качестве самостоятельной экономической категории.

Сущность государственного бюджета как экономической категории реализуется через распределительную (перераспределительную) и контрольную функции. Благодаря первой происходит концентрация денежных средств в руках государства и их перераспределение между разными подразделениями общественного производства; вторая позволяет узнать, насколько своевременно и полно финансовые ресурсы поступают в распоряжение государства, эффективно ли они используются.

Проявление присущих бюджету свойств, его использование в качестве инструмента распределения и контроля возможно только в процессе человеческой деятельности, что находит свое отражение в создаваемом государством бюджетном механизме.

С помощью бюджетного механизма можно практически использовать бюджет в качестве инструмента государственно-регулирования экономики, стимулирования производственных и социальных процессов, добиваясь в конечном итоге изменения сложившихся народнохозяйственных пропорций.

Бюджетный механизм является активным инструментом реализации бюджетной политики государства. Составляемый в форме баланса доходов и расходов государственный бюджет может выступать действенным орудием общегосударственного финансового контроля.

Через бюджетные показатели можно следить за течением экономических и социальных процессов, расценивая отклонения фактических данных от ранее запланированных как своеобразные сигналы для принятия оперативных правительственных решений.

Бюджетный механизм исторически и логически связан с бюджетом; вместе с тем существенное влияние на него оказывают задачи, решаемые обществом на том или ином этапе развития. Меняются задачи, - должен изменяться и бюджетный механизм. Отсюда по мере развития экономики, перевода ее на рыночные основы хозяйствования радикально изменяется и бюджетный механизм, приобретая качественно новые черты.

При переходе к рыночной экономике происходит лишь изменение методов бюджетного воздействия на общественное производство.

Большое значение приобретают государственные инвестиции в прогрессивные отрасли экономики, в обеспечение стратегических направлений ее развития, создание необходимой производственной инфраструктуры. Используя бюджетную сферу перераспределения национального дохода, государство с помощью прямых и косвенных форм бюджетного регулирования сможет существенно изменять сложившиеся народнохозяйственные пропорции, особенно в части отраслевой и территориальной структур общественного производства.

Бюджетный механизм целесообразно перестраивать в направлении его воздействия на хозяйственную конъюнктуру и уровень деловой активности предпринимателей. Через налоги, налоговые льготы, объем и направления бюджетного финансирования можно влиять на различные стороны хозяйствования, способствуя ускоренному обновлению производственных фондов, быстрейшему внедрению в производство научно-технических достижений, повышению рентабельности. Этому же должны служить отмена бюджетного дотирования нерентабельных предприятий, их закрытие или репрофилирование.

Создание принципиально нового механизма бюджетного финансирования науки, совершенствование государственной системы подготовки и переподготовки кадров для народного хозяйства, использование льготного налогового режима в части обложения прибыли от реализации новых видов продукции и тому подобные бюджетные меры призваны стимулировать научные открытия и новые технические достижения, сокращать сроки их внедрения в производство, а в итоге - служить катализатором ускорения научно-технического прогресса.

Повышению роли государственного бюджета в социальных процессах способствует кардинальное изменение бюджетного механизма финансирования учреждений социальной сферы.

Государственный бюджет призван нивелировать социальные последствия расслоения граждан по их материальному достатку, что вызвано переходом к рыночным условиям хозяйствования.

Функционирование государственного бюджета происходит посредством особых экономических форм - доходов и расходов, выражающих последовательные этапы перераспределения стоимости общественного продукта, концентрируемой в руках государства. Доходы и расходы бюджета - это объективно обусловленные категории, каждая из которых имеет специфическое общественное значение; доходы служат финансовой базой деятельности государства, расходы - удовлетворению общегосударственных потребностей.

Доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие у государства с предприятиями (объединениями), организациями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственный бюджет, а их материально-вещественным воплощением - денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд.

Важнейшая часть доходов - налоги, экономическая сущность которых характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами. Налог может рассматриваться в качестве экономической категории с присущими ей двумя функциями - фискальной и экономической. С помощью первой формируются бюджетный фонд; реализуя вторую, государство влияет на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его развитие, усиливая или ослабляя накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения.

Конкретными формами проявления категории налога являются виды налоговых платежей, устанавливаемых законодательными органами власти. С организационно-правовой стороны налог - это обязательный платеж, поступающий в бюджетный фонд в определенных законом размерах и установленных сроки. Совокупность разных видов налогов, в построениях и методах исчисления которых реализуются определенные принципы, образует налоговую систему страны.

Кроме налогов в бюджет поступают неналоговые доходы. К ним относятся доходы от эксплуатации государственной собственности, поступления от реализации облигаций государственных займов и других ценных бумаг.

Расходы государственного бюджета - это экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и его использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению. В рас-

годах бюджета находят свое выражение две стороны единого распределительного процесса: расщепление бюджетного фонда на составные части и формирование денежных фондов целевого назначения у предприятий, организаций и учреждений материального производства и непроизводственной сферы, получающих бюджетные ассигнования.

Для выяснения роли и значения многообразных бюджетных расходов их обычно классифицируют по определенным признакам: по роли в воспроизводстве, общественному назначению, отраслям производства и видам деятельности, целевому назначению.

По роли в общественном производстве расходы государственного бюджета подразделяются на две части: одна связана с развитием материального производства, совершенствованием его отраслевой структуры, другая используется на содержание и дальнейшее развитие непроизводственной сферы.

Экономическая группировка бюджетных расходов по их общественному назначению отражает выполняемые государством функции - экономическую, социальную, оборонную и др. В соответствии с общественным назначением все расходы бюджета могут быть подразделены на четыре группы: народное хозяйство, социально-культурные мероприятия, оборона, управление.

Основу отраслевой группировки расходов государственно-го бюджета составляет общепринятое деление экономики на отрасли и виды деятельности. Исходя из него расходы в производственной сфере подразделяются по отраслям народного хозяйства; в непроизводственной - по отраслям и видам общественной деятельности. Отраслевое деление расходов позволяет выявлять пропорции в распределении бюджетных средств и, изменяя их, добиваться нужных сдвигов в отраслевой структуре общественного производства.

В государственном бюджете сохраняется пока целевое назначение выделяемых ассигнований, отражающее конкретные виды затрат, финансируемых государством.

Группировка расходов в разрезе целевых программ указывает на конкретных получателей бюджетных средств, ответственных за эффективное использование выделяемых бюджетных ресурсов.

Расходы государственного бюджета тесно взаимосвязаны с его доходами. Эта взаимосвязь выражается в количественном соответствии расходов с доходами, а также в их влиянии друг на друга. С одной стороны, объем расходов бюджета лимитируется жесткими рамками поступающих бюджетных доходов. С другой стороны, расходы при надлежащем использовании бюджетных средств могут оказывать обратное

влияние на доходы, содействуя росту производства, развитию науки, совершенствованию кадрового потенциала и т.д.

Бюджетные ассигнования призваны обеспечивать решение наиболее важных и крупных государственных задач: финансировать приоритетные мероприятия, связанные с быстрыми темпами развития ключевых отраслей экономики, обеспечивать реализацию целевых комплексных программ, создавать финансовые возможности для совершенствования производственной и социально-бытовой инфраструктуры.

Значительные бюджетные средства ежегодно направляются на финансирование социально-культурных мероприятий. Они позволяют государству развивать систему народного образования, финансировать культуру, удовлетворять минимальные потребности населения а медицинском обслуживании, осуществлять социальную защиту граждан, повышать уровень их социального обеспечения. Расходы бюджета на социально-культурные мероприятия имеют не только социальное, но и экономическое значение. Являясь финансовой базой осуществления социальных прав - на образование, медицинское обслуживание, социальную защиту и т.д., эти расходы одновременно опосредованно влияют на общественное производство, способствуя улучшению качественного состава трудовых ресурсов, созданию условий для повышения производительности труда на основе использования научных достижений, ускорению научно-технического прогресса.

В непроизводственной сфере бюджетное финансирование должно шире использоваться, с одной стороны , для поддержания достигнутого уровня социально-культурного обслуживания населения, а с другой - для достижения оптимальной структуры отраслей с учетом социальных приоритетов.

1. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

СХЕМА 1.1.
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



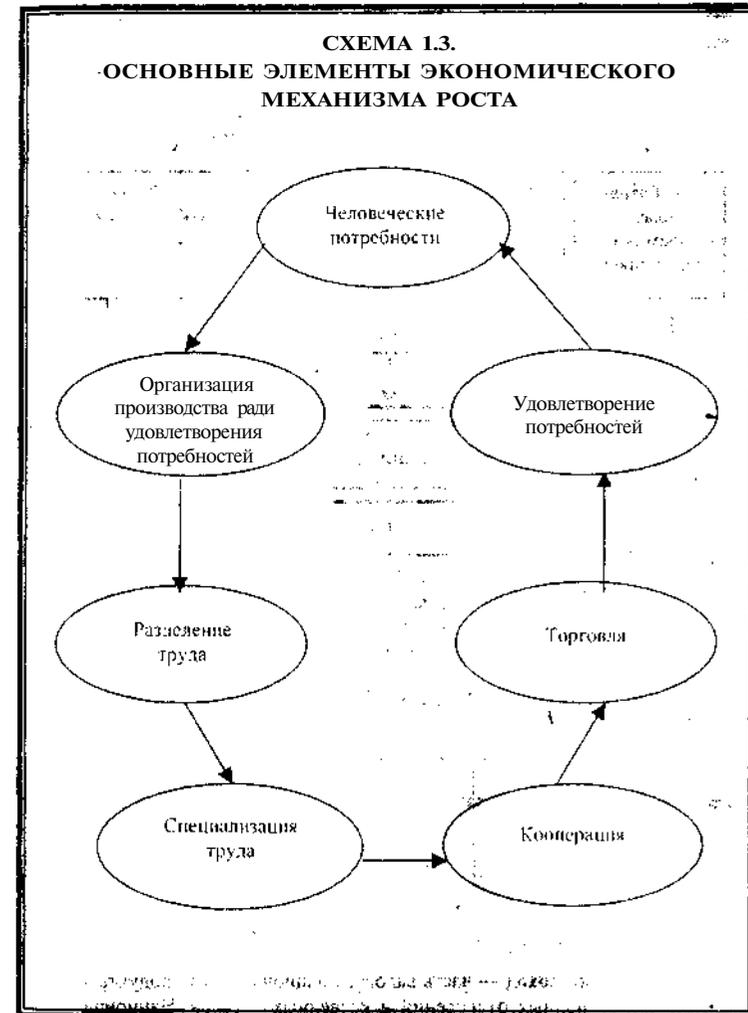
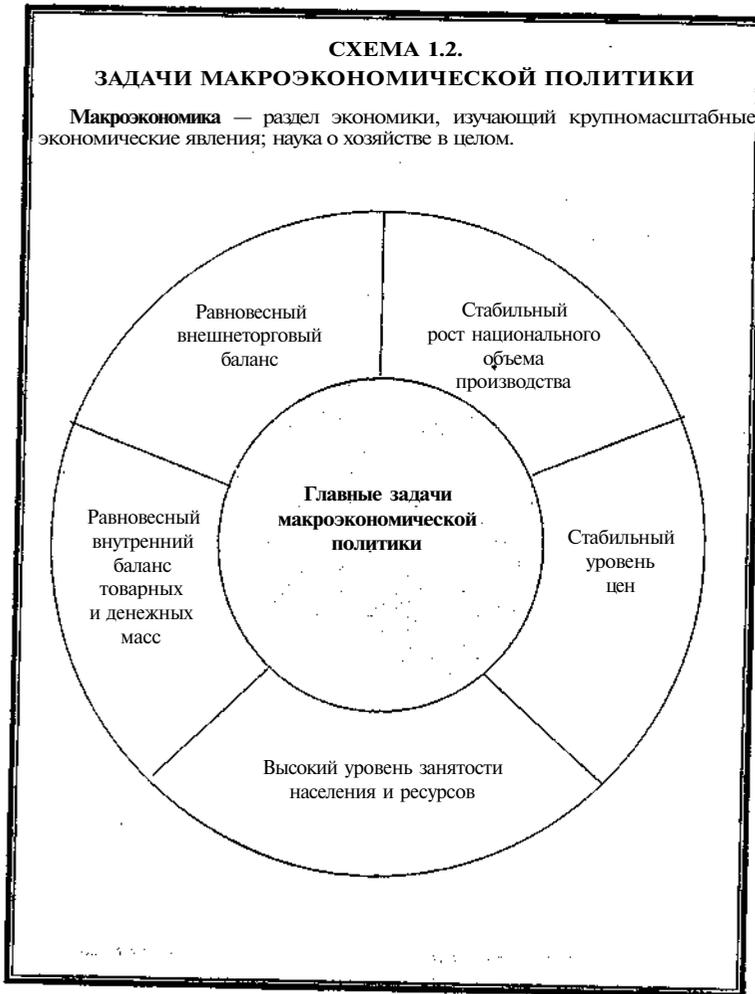
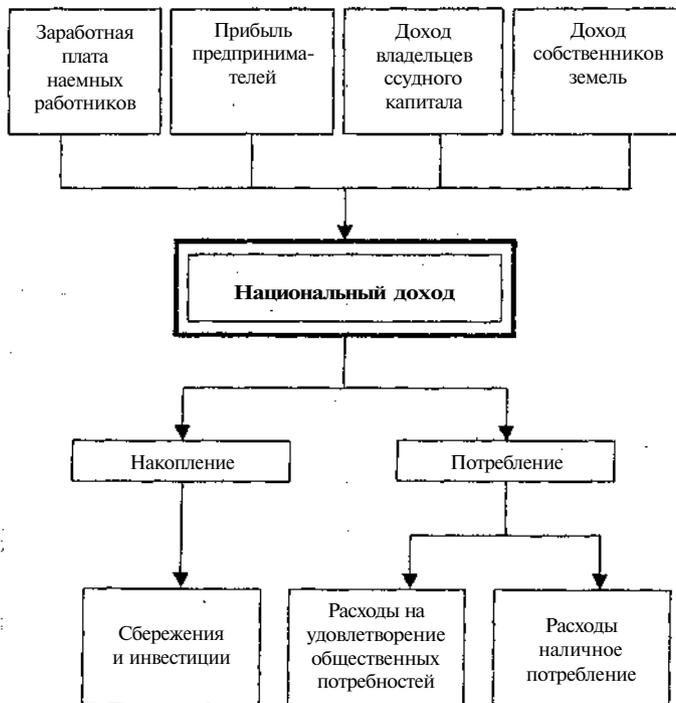


СХЕМА 1.4.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД, ПОТРЕБЛЕНИЕ
И НАКОПЛЕНИЕ



Национальный доход — часть валового национального продукта за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов. Национальный доход — один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

СХЕМА 1.5.
КЛАССИФИКАЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

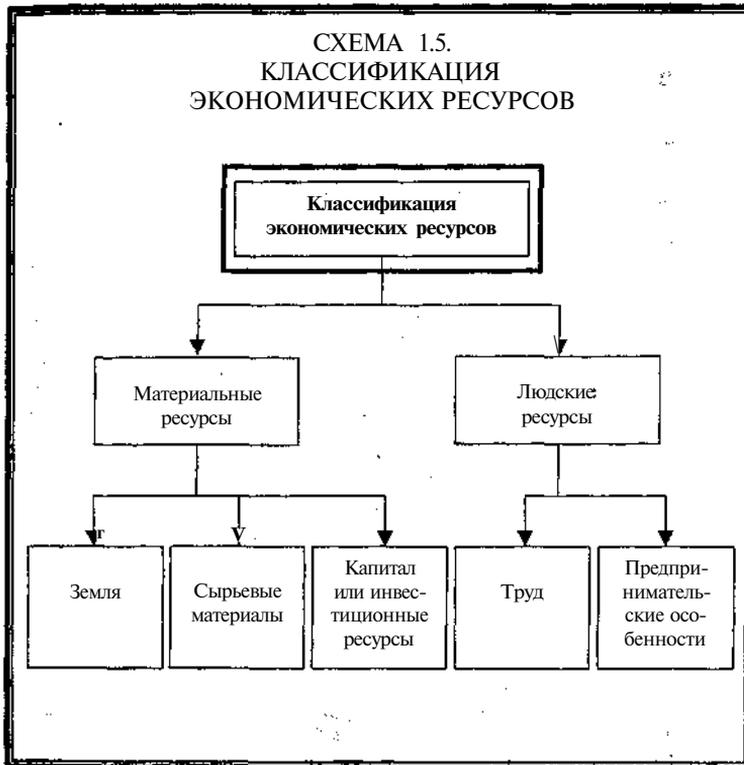


СХЕМА 1.6.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

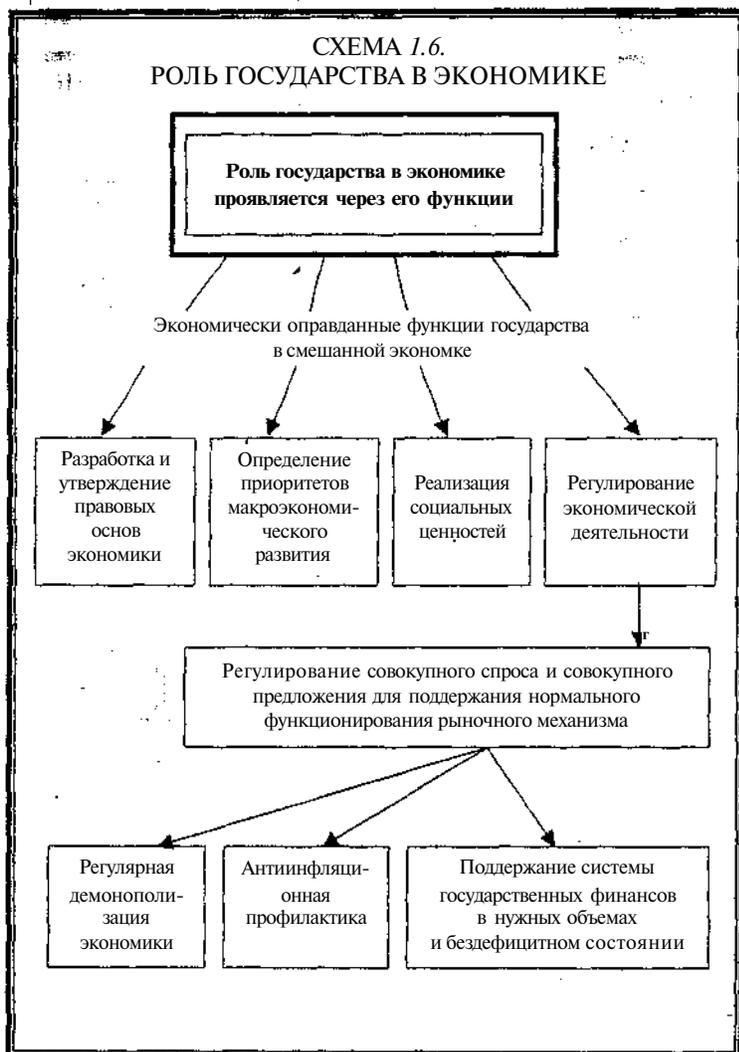


СХЕМА 1.7.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА
ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КРУГООБОРОТА ПОТОКОВ
ДОХОДОВ И РАСХОДОВ



СХЕМА 1.8.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

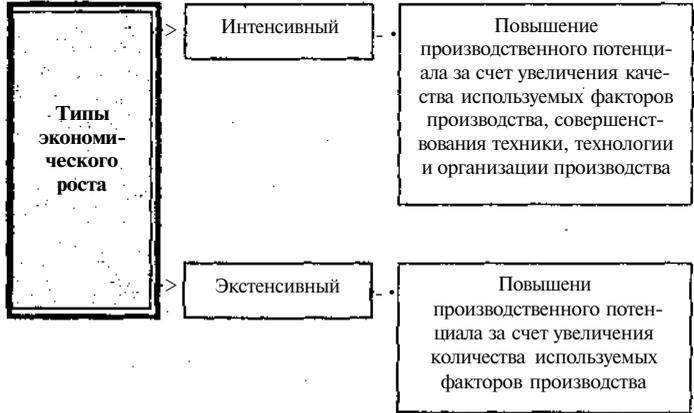


СХЕМА 1.9.
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

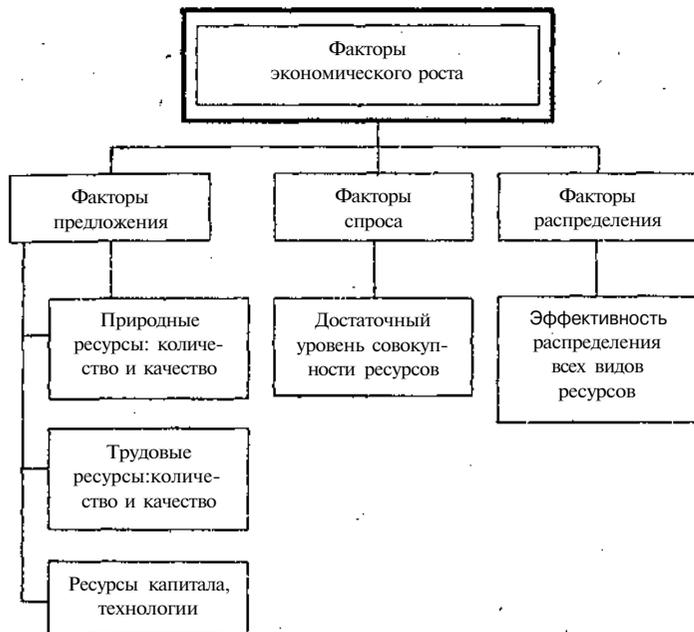


СХЕМА 1.10.
КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

На уровне общества в целом

При долгосрочном анализе:

Основные факторы:

труд;
капитал;
земля

Дополнительные факторы:

культура;
наука, технический прогресс;
социальные факторы

При краткосрочном анализе — используется такая же классификация что и при долгосрочном, а также деньги и ценные бумаги

На уровне экономических агентов

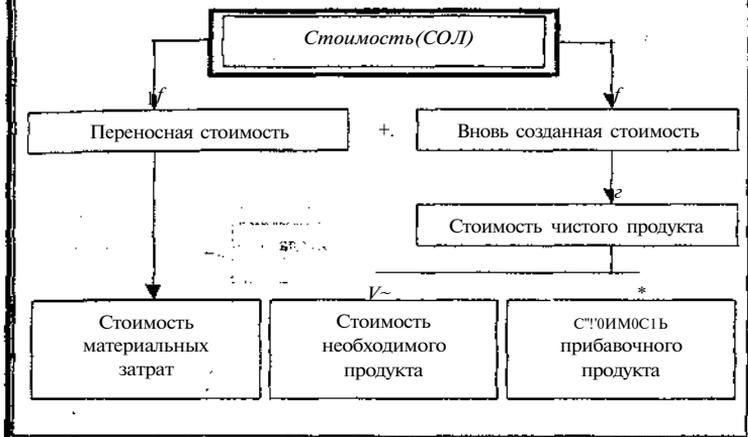
Основные факторы:

труд капитал
(реальный капитал);
земля;
деньги (финансовый капитал)

Дополнительные факторы:

предпринимательские
способности;
информация

**СХЕМА 1.11.
СТРУКТУРА СОВОКУПНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО
ПРОДУКТА (СОП) ПО СТОИМОСТИ**



**СХЕМА 1.12.
СТРУКТУРА СОВОКУПНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА (СОП)
НО НАТУРАЛЬНО-ВЕЩЕСТВЕННОЙ ФОРМЕ**

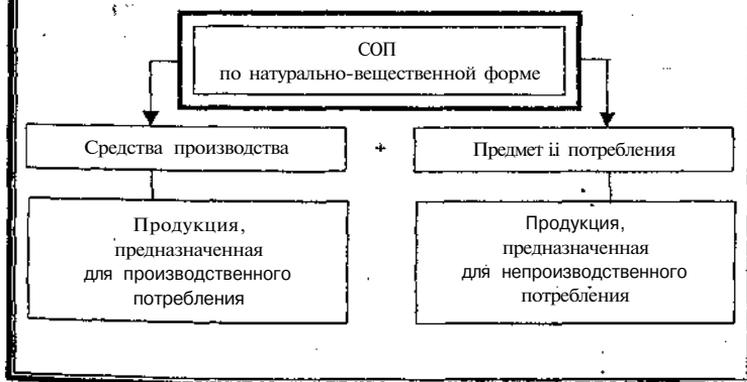
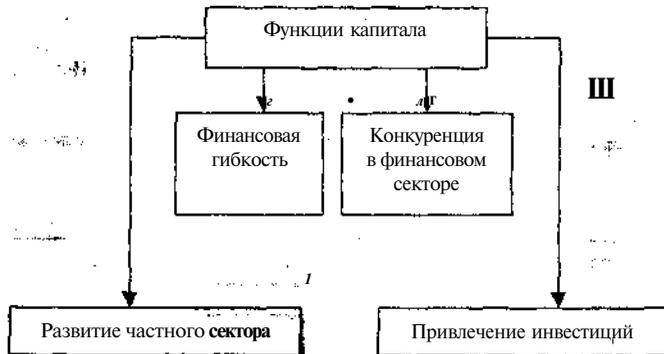


СХЕМА 1.13.
ФУНКЦИИ КАПИТАЛА



СХЕМА 1.14.
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ КАПИТАЛА



2. ТОВАР

СХЕМА 2.1.
ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА

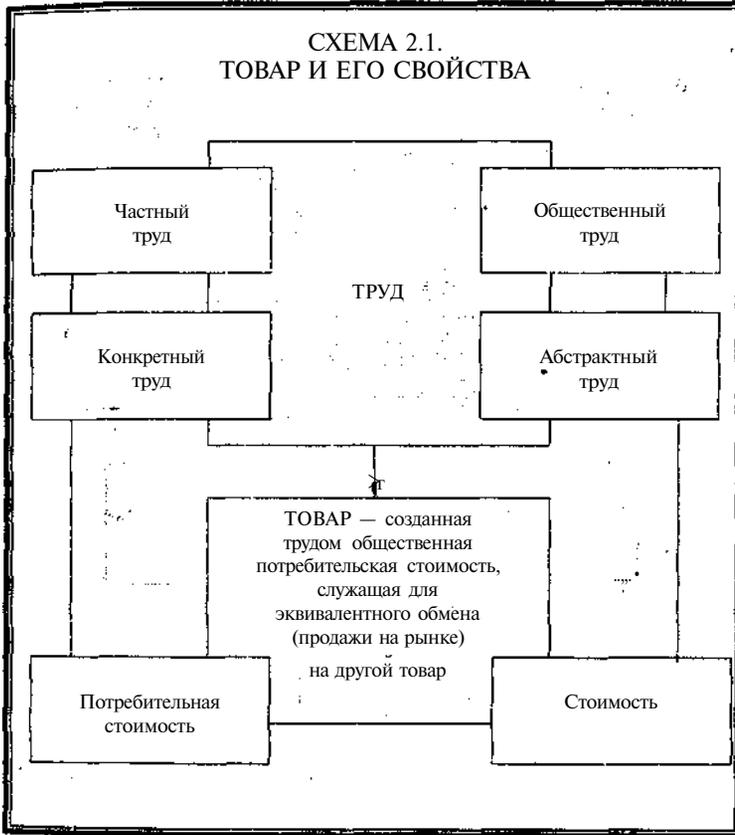
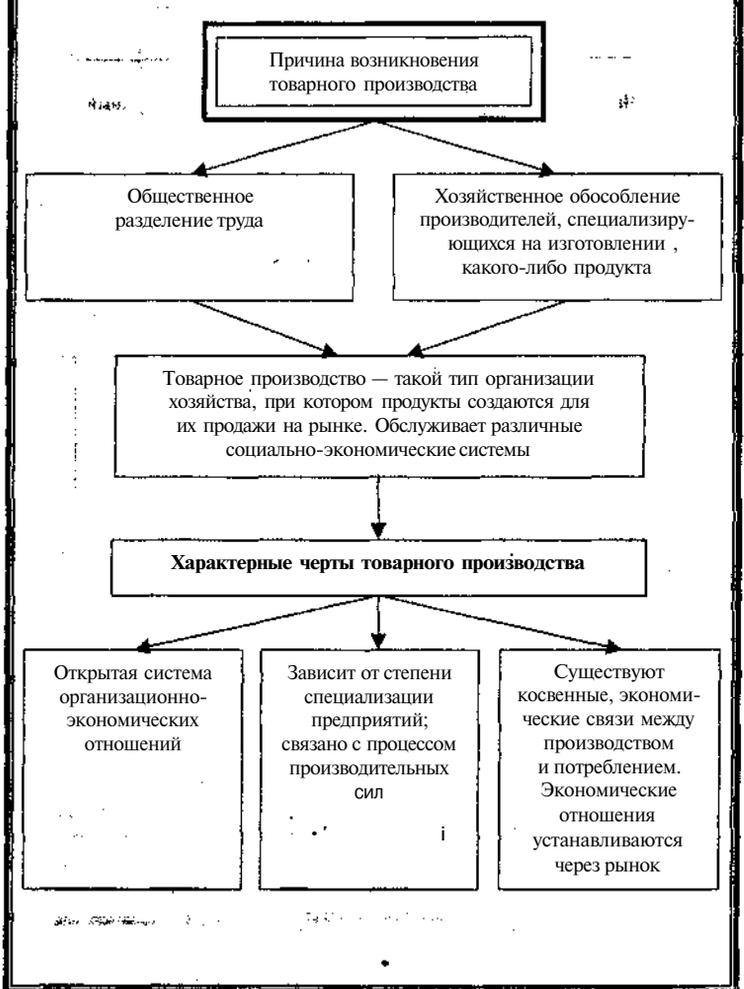


СХЕМА 2.2.
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ
ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА



3. СОБСТВЕННОСТЬ

Собственность — отношение между человеком или обществом (субъектом), с одной стороны, и любой субстанцией материального мира (объектом), с другой стороны, заключающееся в постепенном или временном, частичном или полном присвоении объекта субъектом.

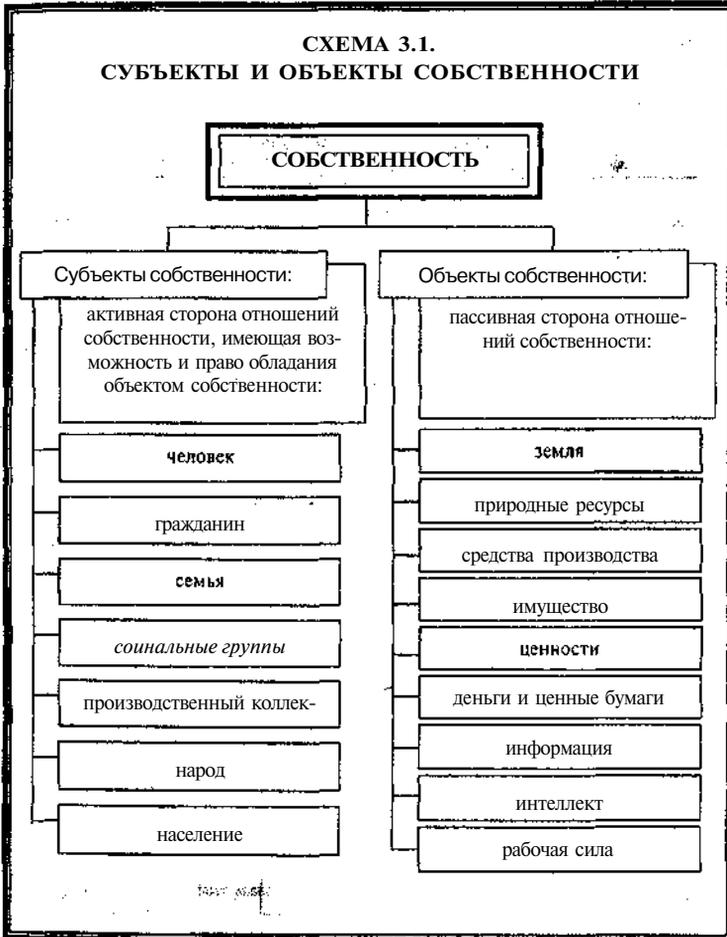


СХЕМА 3.2.
ОБЩАЯ СХЕМА ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

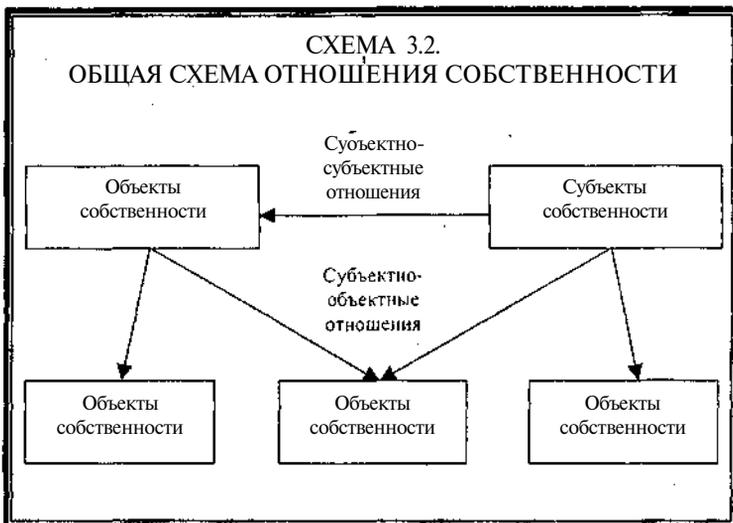


СХЕМА 3.3.
УКРУПНЕННАЯ СТРУКТУРА ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ



4. БЕЗРАБОТИЦА

СХЕМА 4.1.
БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ЯВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

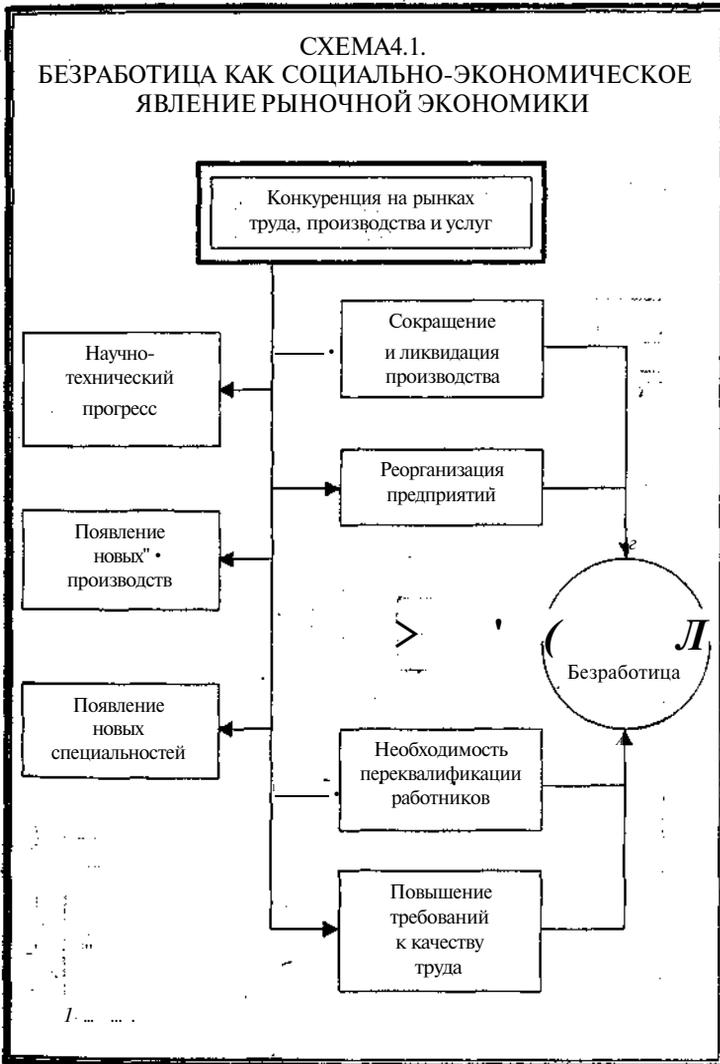
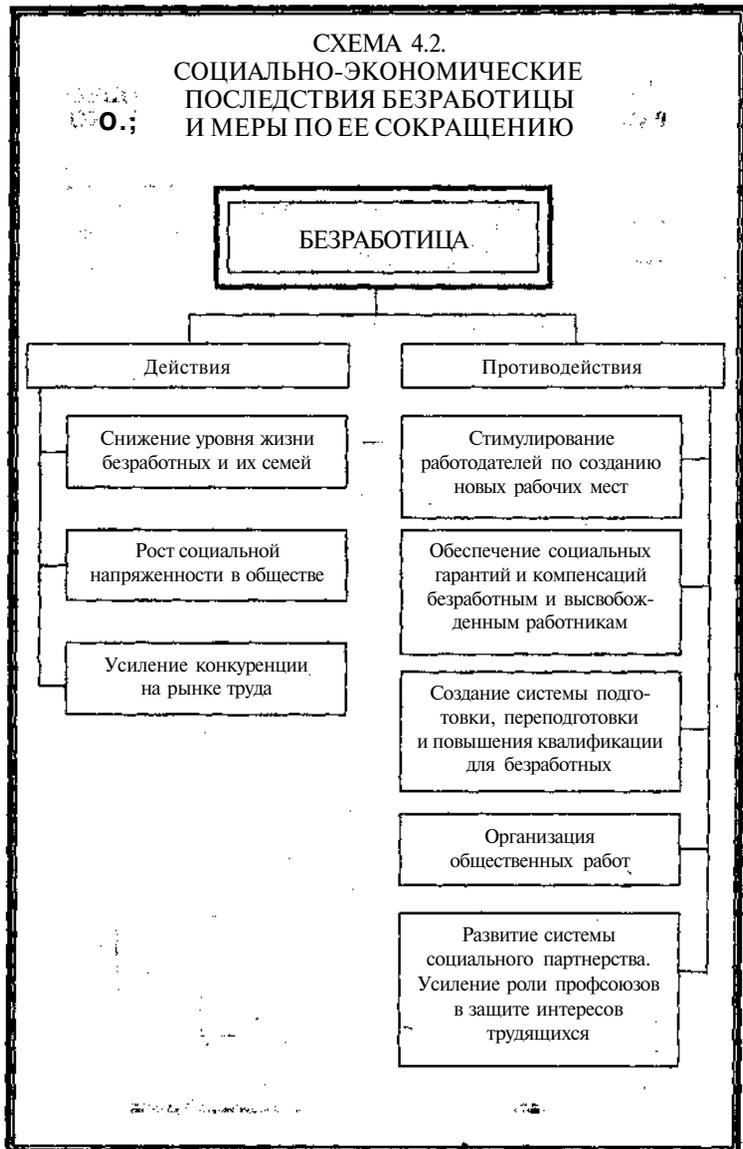
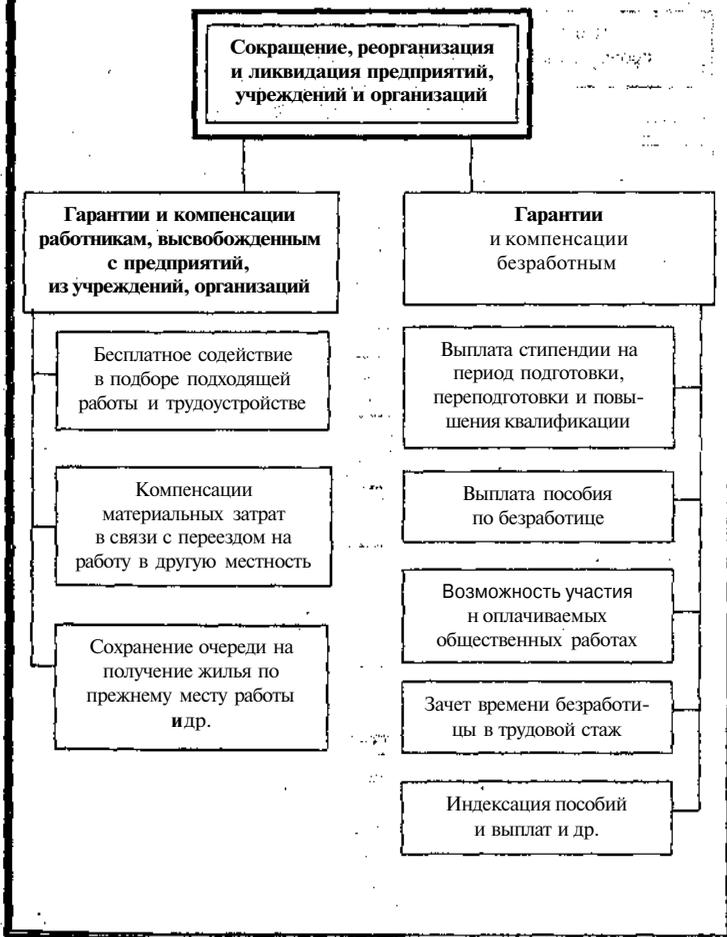


СХЕМА 4.2.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ
И МЕРЫ ПО ЕЕ СОКРАЩЕНИЮ



**СХЕМА 4.3.
СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ
И КОМПЕНСАЦИИ БЕЗРАБОТНЫМ
И РАБОТНИКАМ ВЫСВОБОЖДАЕМЫМ
С ПРЕДПРИЯТИЙ, ИЗ УЧРЕЖДЕНИЙ
И ОРГАНИЗАЦИЙ**



• 5. РЫНОК

СХЕМА 5.1.
ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

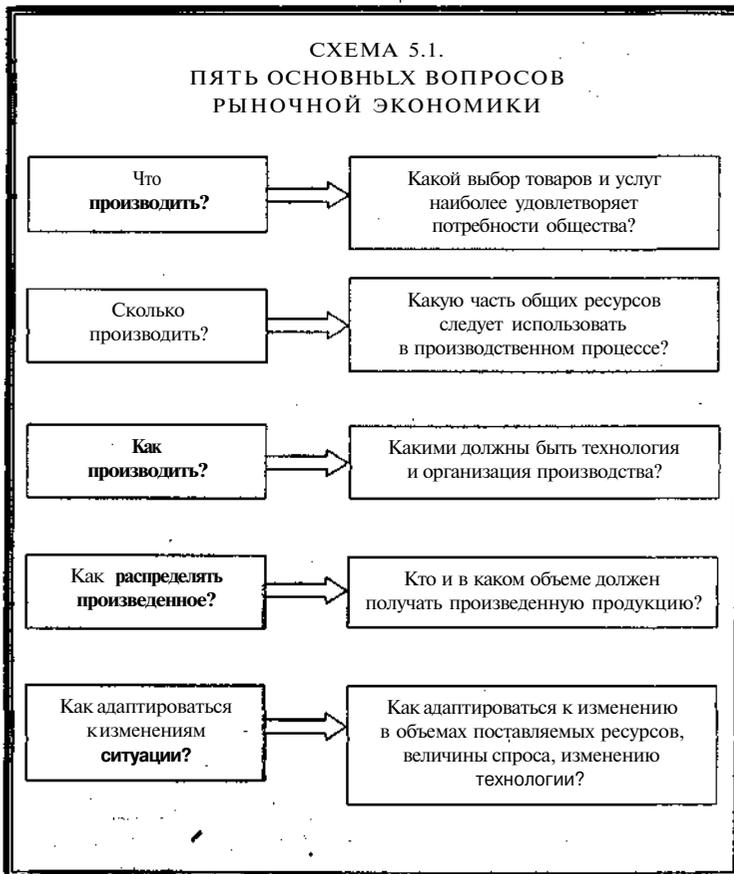


СХЕМА 5.2.
КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

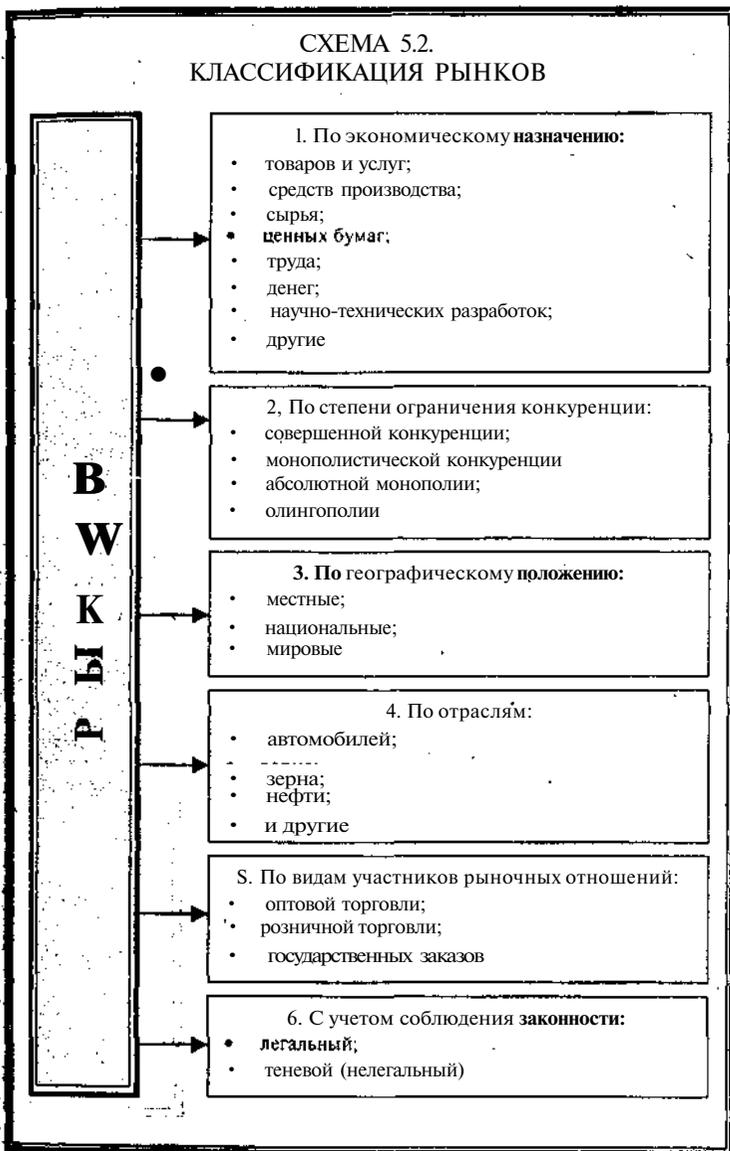


СХЕМА 5.3.
ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

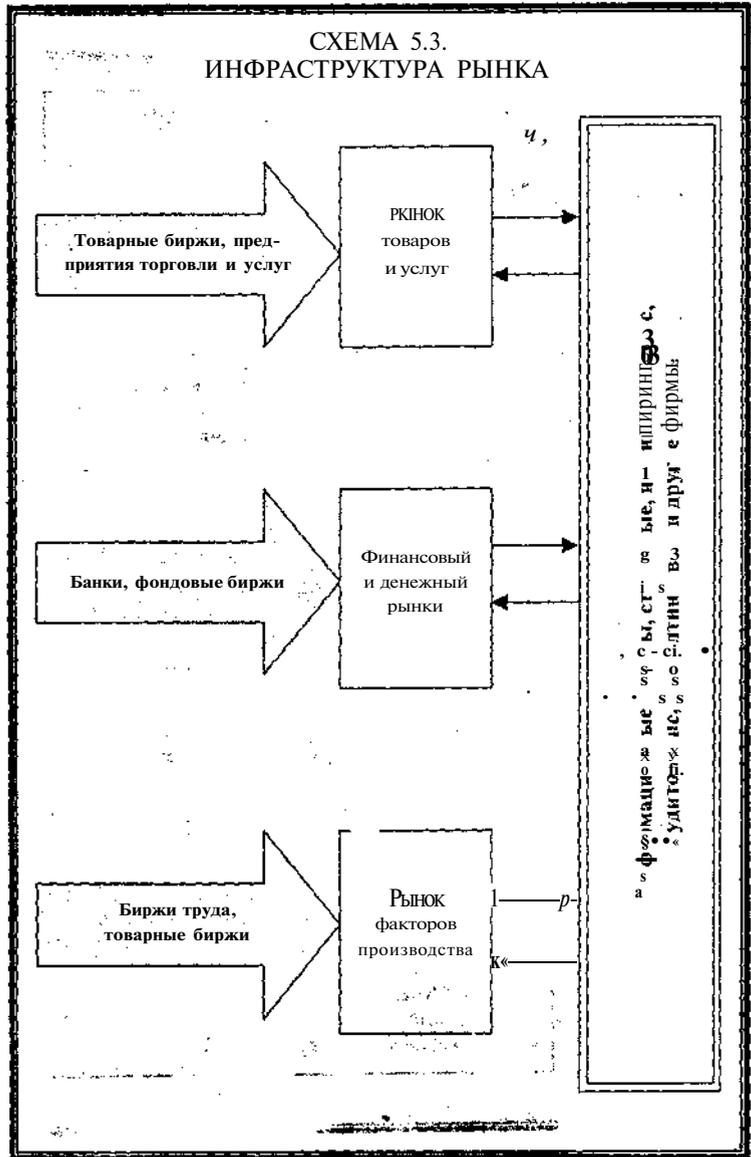
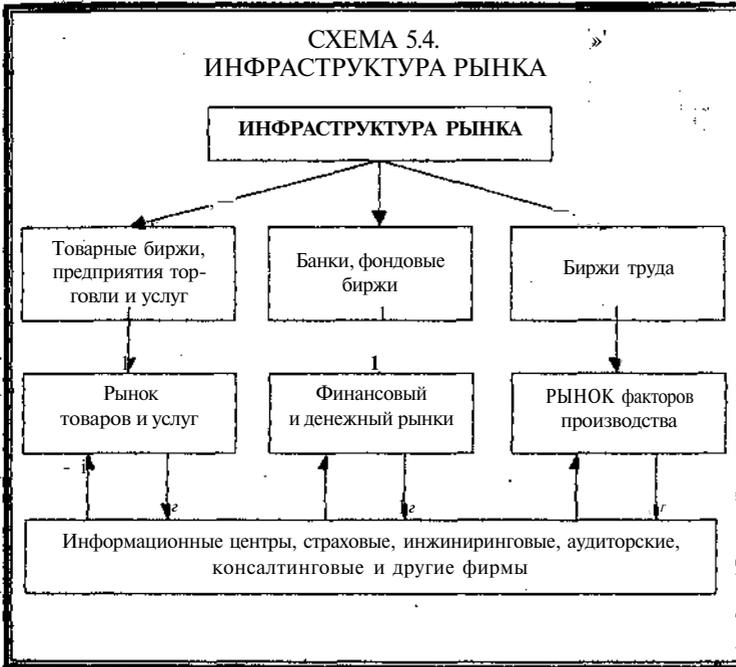


СХЕМА 5.4.
ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



**СХЕМА 5.5.
ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

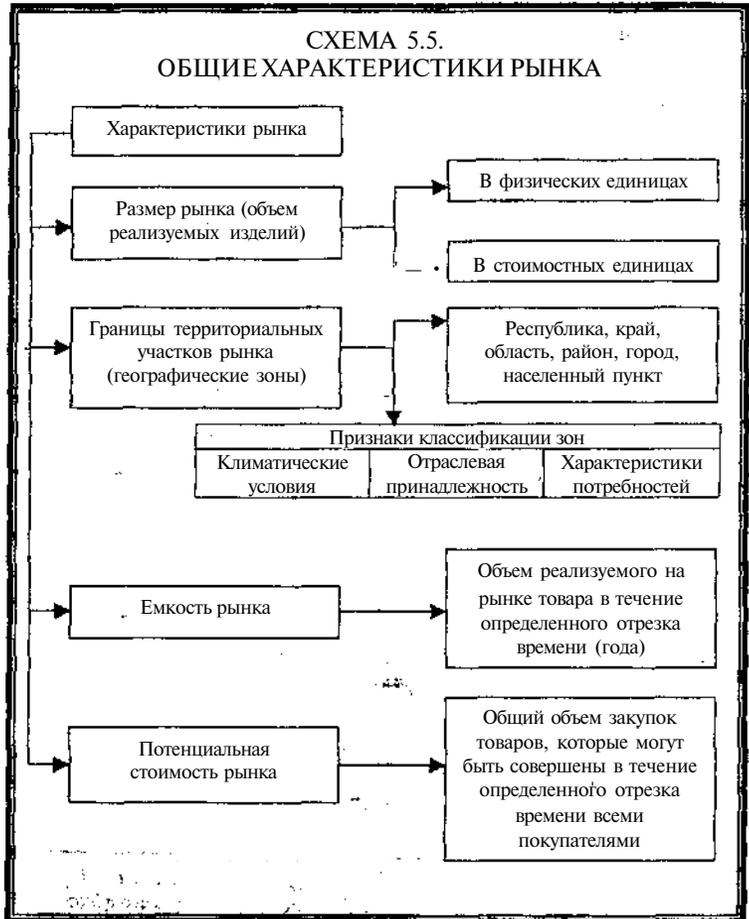


СХЕМА 5.6.
КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ
ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ



СХЕМА 5.8.
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

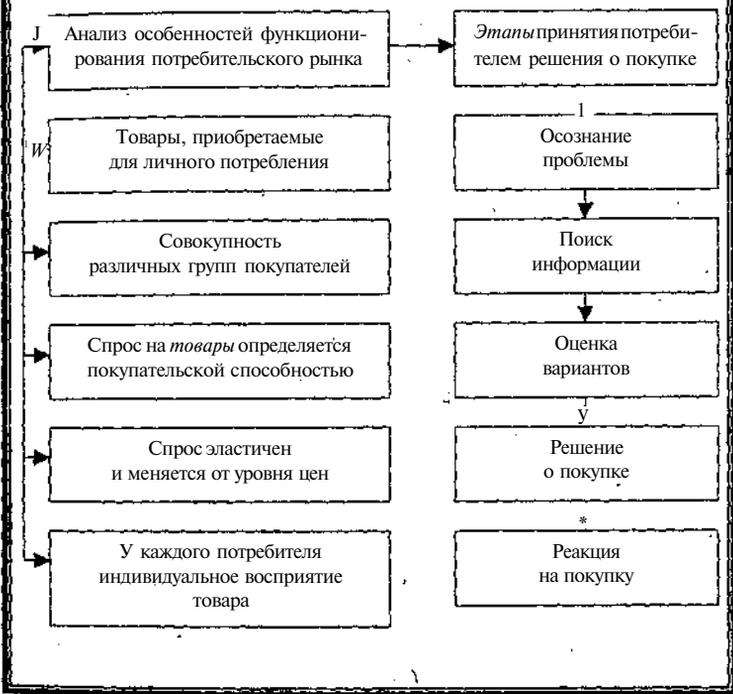
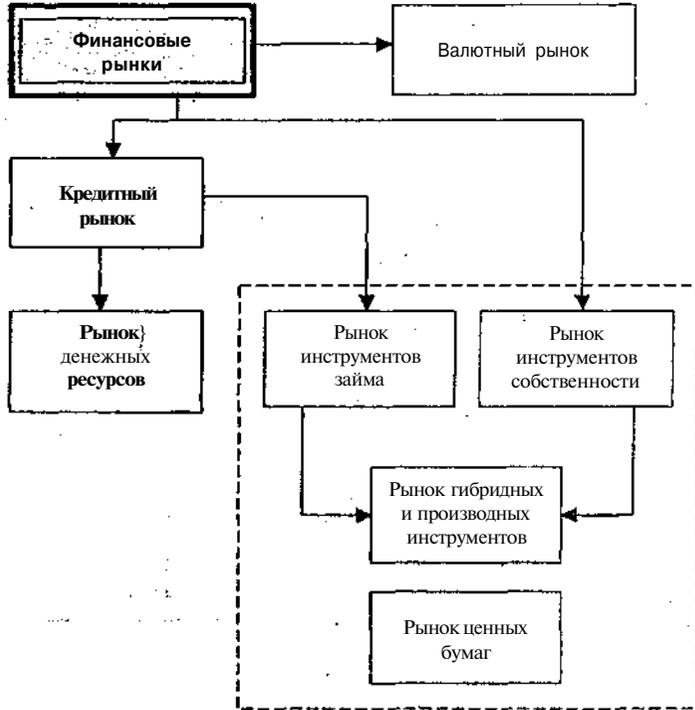
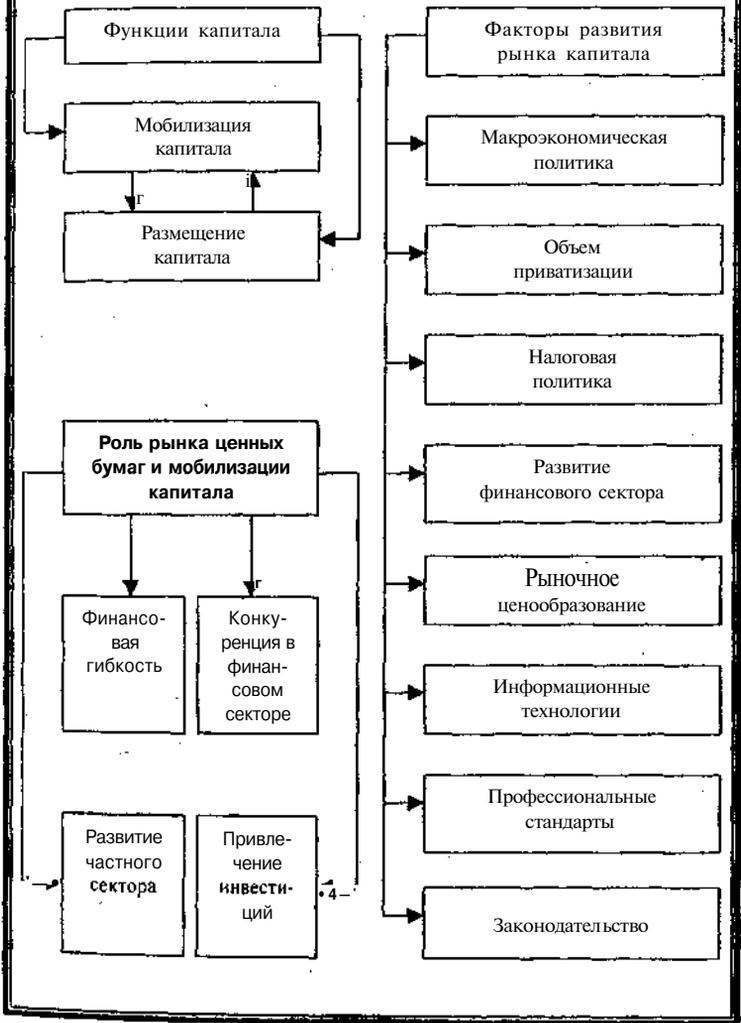


СХЕМА 5.9.
СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ



Финансовые рынки — это общее обозначение тех рынков, на которых проявляются спрос и предложение на различные платежные средства

СХЕМА 5.10.
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАПИТАЛА
(РЫНОК КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ)



**СХЕМА 5.П.
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ «КОРЗИНА»
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ**

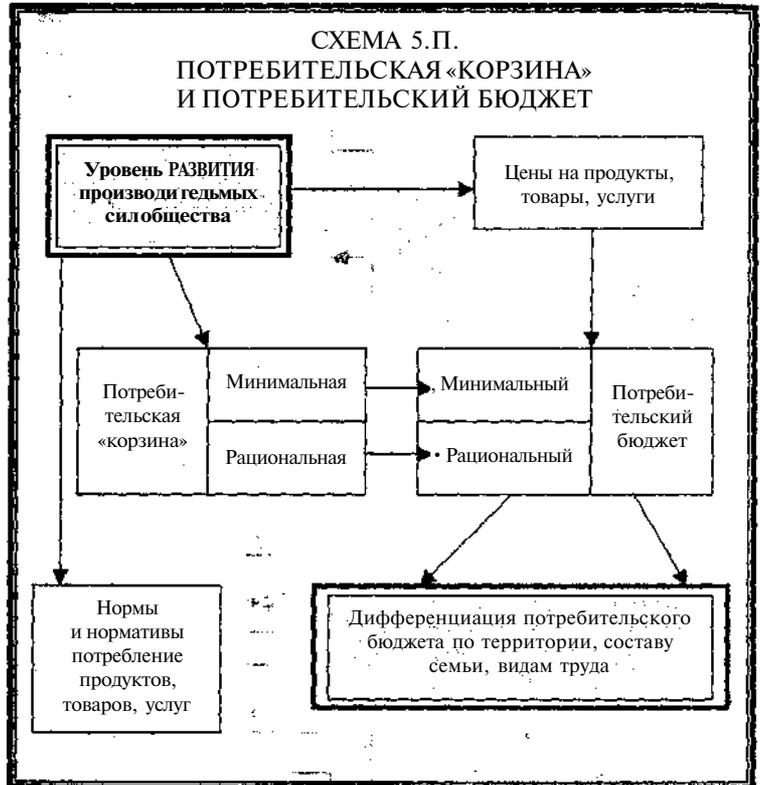


СХЕМА 5.12.
МЕСТО ФИНАНСОВ И КРЕДИТА
В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

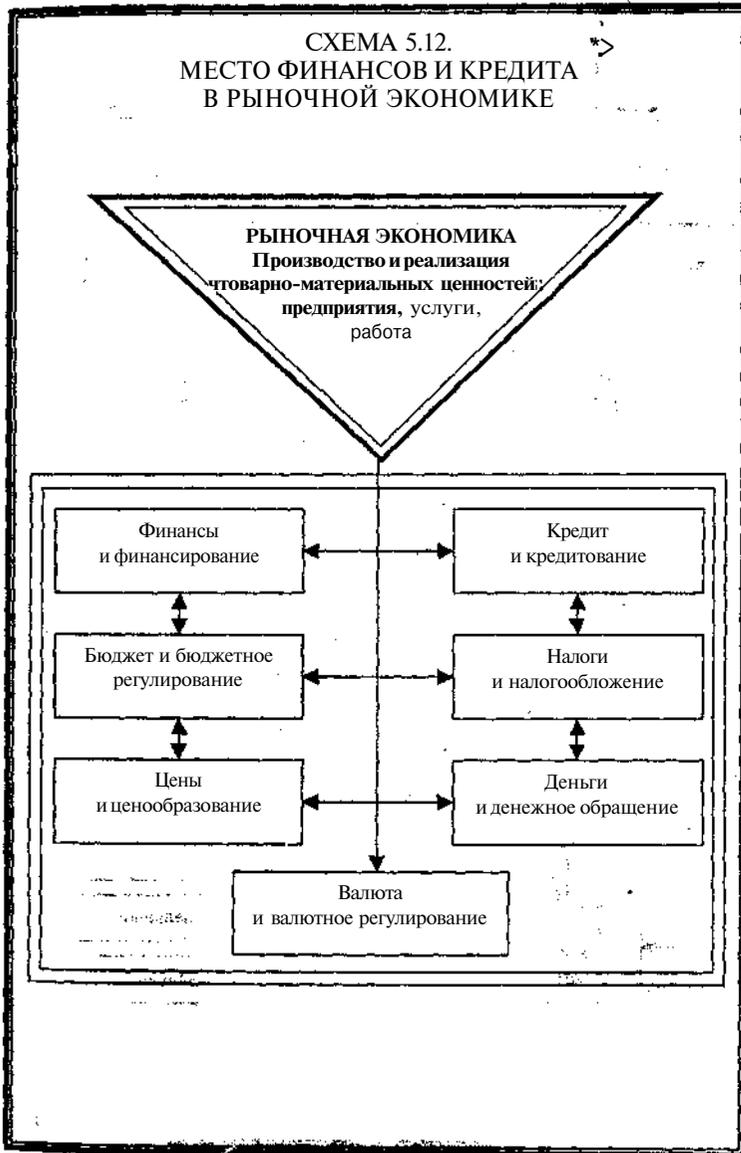
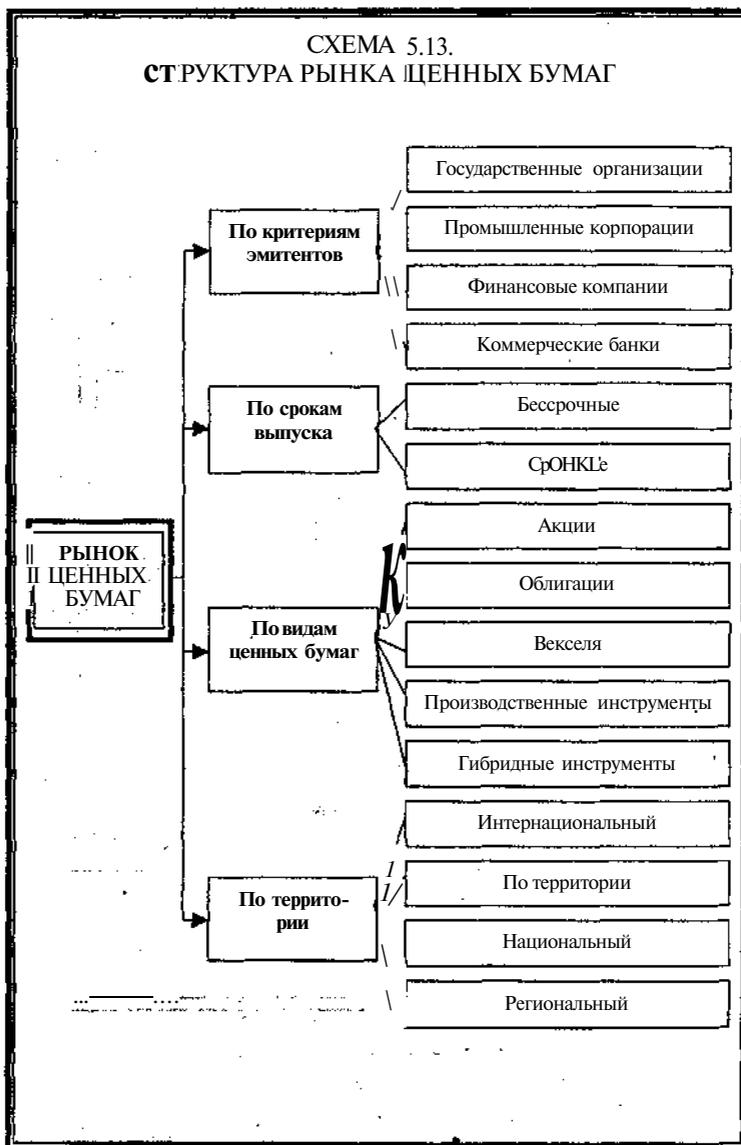


СХЕМА 5.13.
СТРУКТУРА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ



6. РЫНОК КАПИТАЛОВ

Заемные средства (кредит) — денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа оплату.

Собственный капитал — денежные средства, которые предоставляются в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

СХЕМА 6.1.
СТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

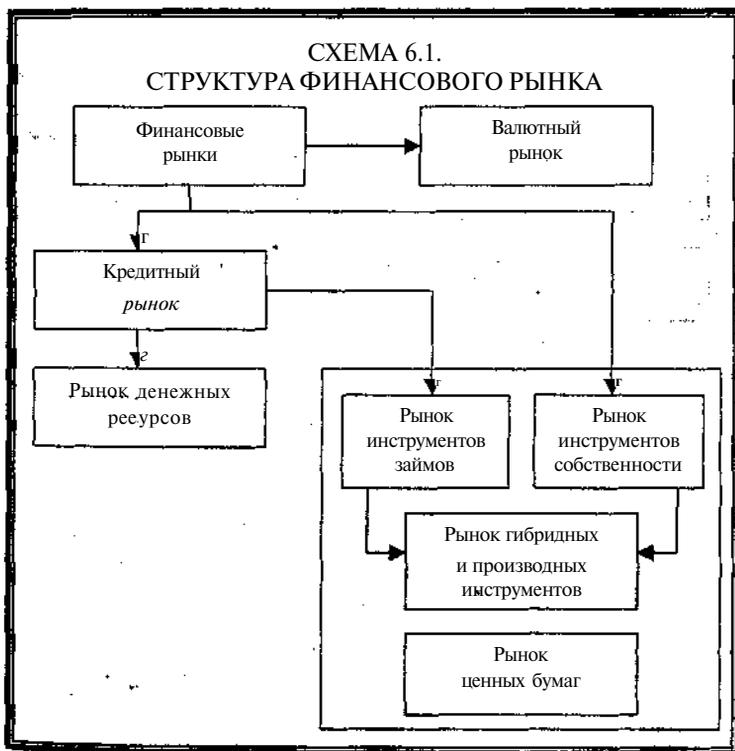


СХЕМА 6.2.
ФОРМЫ ВАЛЮТНЫХ СДЕЛОК

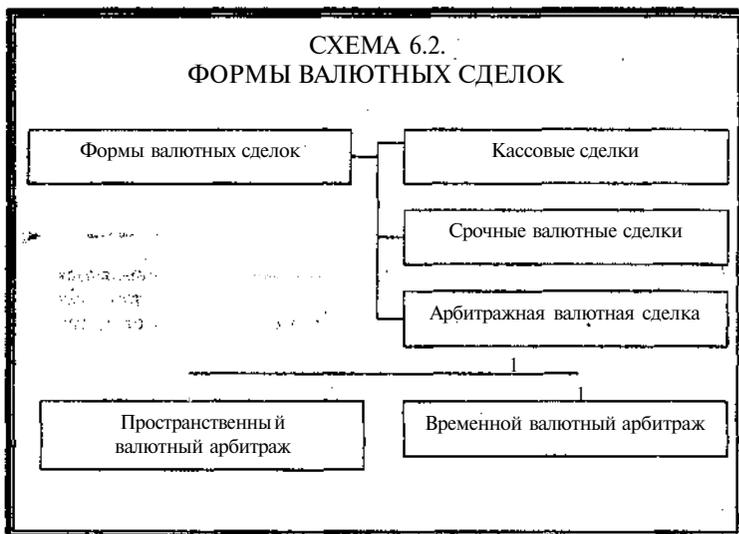
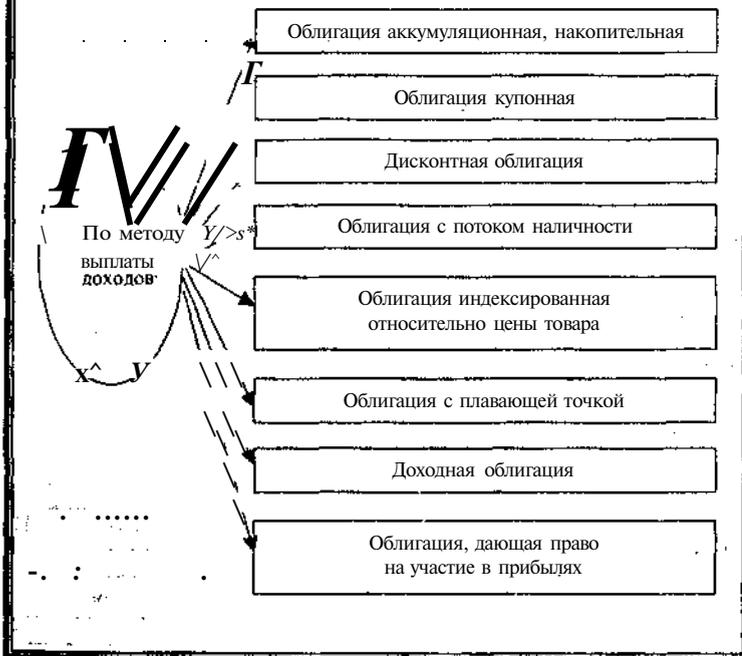


СХЕМА 6.3.
КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЛИГАЦИЙ
ПО МЕТОДУ ВЫПЛАТЫ ДОХОДОВ



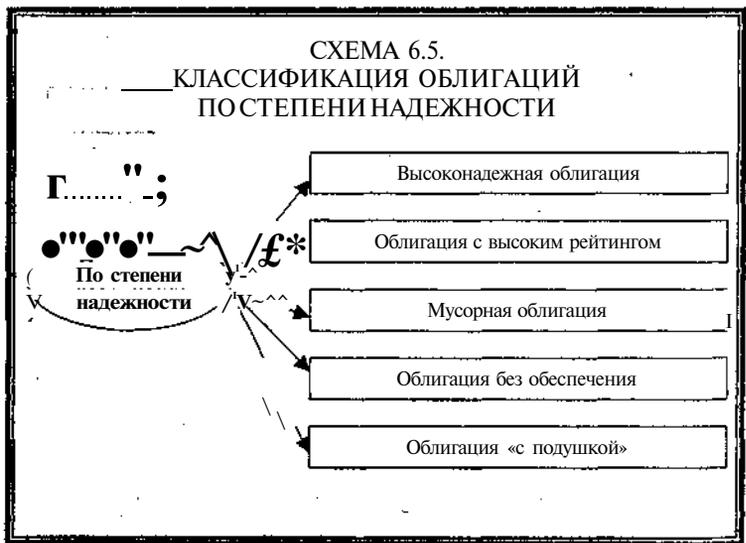
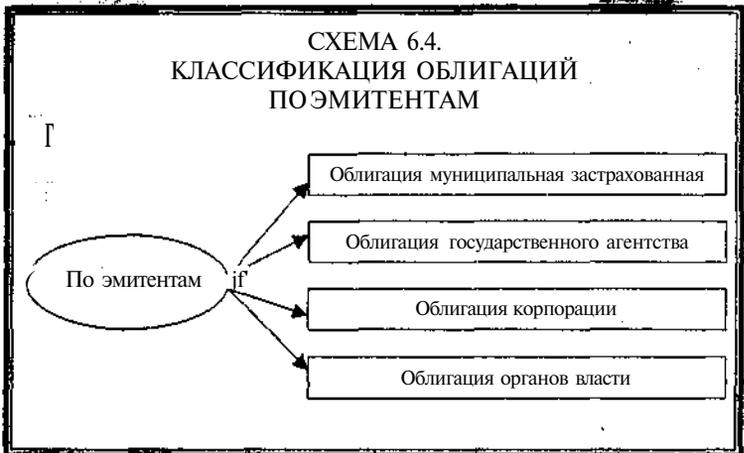


СХЕМА 6.6.
КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЛИГАЦИЙ
ПО СРОКАМ ПОГАШЕНИЯ

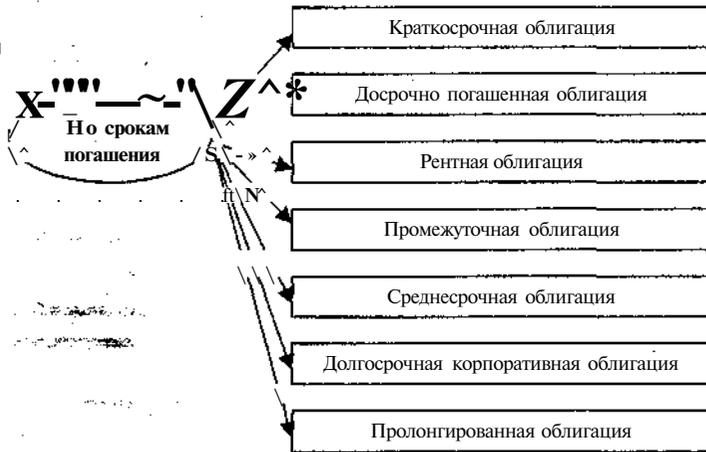


СХЕМА 6.7.
КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЛИГАЦИЙ
ПО ИЕРАРХИЧНОСТИ ТРЕБОВАНИЙ



СХЕМА 6.8.
ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА



СХЕМА 6.9.
СТРУКТУРА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ



НЕОБХОДИМАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

ДАТА ИСПОЛНЕНИЯ (expiration) — дата окончания контракта.

ИСПОЛНЕНИЕ (exercise) — процедура использования права, данного вам опционом.

КОЛЛ (call) — право (но не обязательство) владельца колла купить базовый актив в фиксированное в контракте колла время по фиксированной цене.

ПРЕМИЯ (premium) — цена, которую вы платите за покупку или получаете от продажи самого опциона.

ПУТ (put) — право (но не обязательство) владельца пута продавать базовый актив в фиксированное в контракте пута время по фиксированной цене.

СТРАЙК (strike — цена исполнения) - цена, по которой вы можете купить/продать базовый актив, зафиксированная в контракте опциона (колл/пут).

Если же вам невыгодно предъявлять к исполнению купленный вами опцион, вы позволяете ему истечь (expire)

ВАЖНО ПОМНИТЬ

1. Когда вы покупаете колл, вы играете на повышение
2. Когда вы покупаете пут, вы играете на понижение
3. Если вы продаете колл, вы играете на понижение
4. Если вы продаете пут, вы играете на повышение

СХЕМА 6.10.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЦИОНОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЦИОНОВ

1. Вы покупаете пут-опцион
2. Вы покупаете колл-опцион
3. Вы продаете пут-опцион
4. Вы продаете колл-опцион

1. **ВЫ ПОКУПАЕТЕ ПУТ-ОПЦИОН**, если:

- у вас длинная позиция по базовому активу, требующая защиты (хеджи);
- у вас есть открытая короткая позиция пут и вам нужно ее закрыть или подстраховать;
- вам надо продать базовый актив;
- вы думаете, что цена на базовый актив упадет;
- вам нужно захеджировать длинную позицию по базовому активу;
- вы прогнозируете рост волатильности;
- вы готовы заплатить премию;
- вы хотите рискнуть при продаже базового актива

2. **ВЫ ПОКУПАЕТЕ КОЛЛ-ОПЦИОН**, если:

- у вас уже есть открытая короткая позиция колл и вам нужно ее закрыть или предохранить;
- вам надо купить базовый актив;
- вы думаете, что цена на базовый актив вырастет;
- вам нужно захеджировать короткую позицию по базовому активу;
- вы прогнозируете рост волатильности;
- **вы хотите рискнуть при покупке базового актива**

Продолжение схемы 6.11

3. ВЫ ПРОДАЕТЕ ПУТ-ОПЦИОН, если:

- у вас короткая позиция по базовому активу (стратегия покрытого пута);
- у вас уже есть открытая длинная позиция пут и вы хотите зафиксировать прибыль;
- вам надо купить базовый актив;
- вы думаете, что цена на базовый актив вырастет;
- вы прогнозируете отсутствие волатильности;
- вы хотите рисковать

4. ВЫ ПРОДАЕТЕ КОЛЛ-ОПЦИОН, если:

- у вас *длинная* позиция по базовому активу (стратегия покрытого колла);
- у вас уже есть открытая длинная позиция колл и вы хотите захеджировать прибыль;
- вам надо продать базовый актив;
- вы думаете, что цена на базовый актив упадет;
- вы прогнозируете отсутствие волатильности;
- вы хотите получить премию;
- вы хотите рисковать

ЧТО ЛУЧШЕ: покупать или продавать опционы?

Ответим на этот вопрос с точки зрения разных стилей трейдинга:

1. Если вы предпочитаете долгосрочные позиции (более 3-х недель), то безопаснее брать длинные позиции (покупать опционы), поскольку степень риска при неверном долгосрочном прогнозе станет чрезвычайно высокой и повлечет значительные убытки, если вы продадите опционы.
2. Если вы предпочитаете среднесрочные позиции, то лучше, если они будут спредами (вы покупаете один опцион и продаете другой с более высокой страйк), так как в большинстве случаев цена акций (или спот) остается в пределах предсказуемого диапазона в течение 2-3 месяцев.
3. Если вы предпочитаете краткосрочные позиции, следует полагаться на степень вашей убежденности. В целом краткосрочные опционы лучше продавать, т.к. они теряют свою ценность, и очень быстро.

7. ФИНИНСЫ И КРЕДИТ

СХЕМА 7.1.
СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА



СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВ

ТАБЛИЦА 7.2.
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СОДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВ

В условиях планово-административной экономики	В условиях российской рыночной экономики
Обеспечение необходимых финансовых ресурсов для экономического и социального развития государства Минимальное удовлетворение финансовых интересов предприятий государственной и кооперативной собственности Удовлетворение финансовых потребностей субъектов непроизводственной сферы (обороны, здравоохранения, социального обеспечения, культуры) Финансирование расширенного воспроизводства общественных потребностей Подчиненность финансовой политики интересам государства	Обязательность обеспечения финансовых интересов субъектов финансовых отношений (предпринимателей, граждан, государства, общества) Направление финансовых ресурсов предприятий как рентабельное предпринимательство Необязательность расходов государства на социальную сферу Проведение налоговой политики в финансовых интересах всех субъектов общества

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Каждому этапу историко-экономического развития народного хозяйства соответствует свой тип организации кредитного дела, своя структура кредитной системы, отвечающие соответствующим потребностям в кредитно-финансовом обслуживании отдельных звеньев экономики. Механизм функционирования кредитной системы постоянно меняется под влиянием изменений ее оргструктуры, организационно-правовых форм осуществления кредитных операций, форм и методов кредитования и кредитно-расчетных отношений.



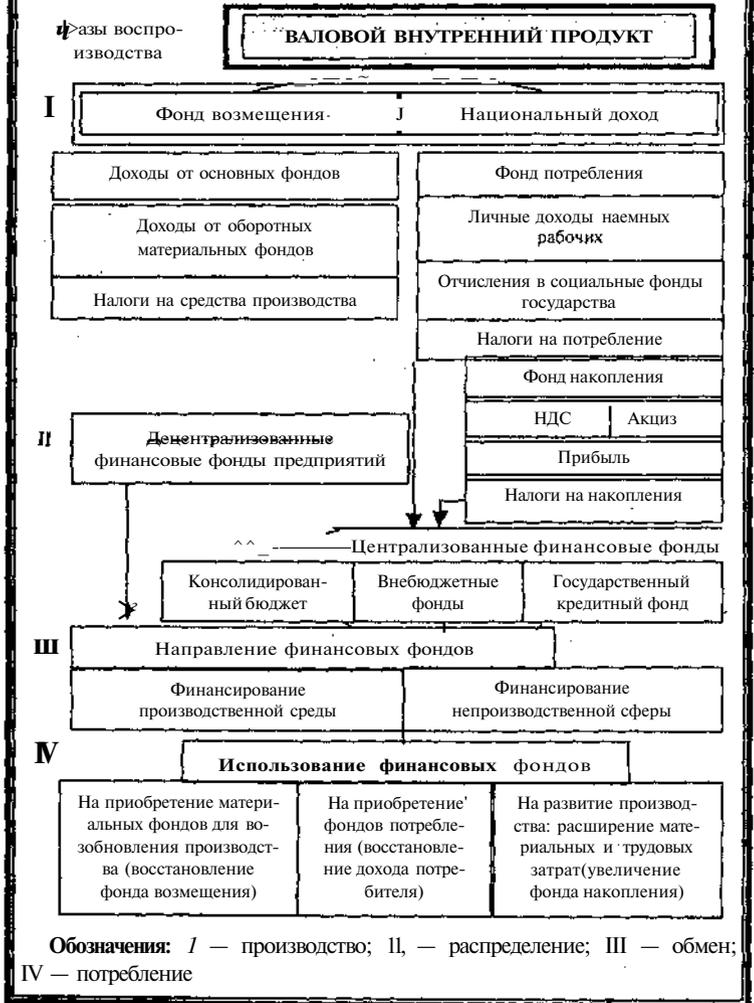
Основным критерием выделения различных уровней кредитных учреждений в данном случае служит функциональная специализация отдельных институтов. Так, ипотечные банки осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества. Особенность формирования пассива ипотечных банков — существенный удельный вес собственных и привлеченных средств путем ипотечных облигаций средств. Специализация ипотечных банков — выдача ипотечного кредита под залог (перезалог) недвижимости.

Рассматривая простейшие проявления кредитной политики на практике как ее разновидности, части единого целого, экономисты (в частности, см. Г.С. Панова «Кредитная политика коммерческого банка», 1997) выделяют следующие, разумеется, не исчерпывающие, ее виды.

**ТАБЛИЦА 7.4.
ВИДЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

По субъектам кредитных отношений	<p>Политика по отношению к юридическим лицам</p> <p>Кредитная политика во взаимоотношениях с населением</p>
По формам кредита	<p>Потребительскому</p> <p>Государственному</p> <p>Ипотечному</p> <p>Банковскому</p> <p>Международному</p>
По срокам	<p>В области краткосрочного кредитования</p> <p>В области долгосрочного кредитования</p>
По степени рискованности	<p>Агрессивная кредитная политика (агрессивность банка, а, следовательно, и проводимой им политики на рынке, экономисты рассматривают с позиций его роста и развития)</p> <p>Традиционная, классическая политика</p>
По целям	<p>По предоставлению целевых ссуд</p> <p>По предоставлению не целевых ссуд</p>
По типу рынка	<p>На денежном рынке</p> <p>На финансовом рынке</p> <p>На рынке капитала</p>
По географическому положению	<p>Кредитная политика, проводимая банком:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на местном, региональном уровне; • на национальном уровне; • на международном уровне
По отраслевой направленности	<p>Кредитная политика по кредитованию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мпромышленных предприятий (тяжелой, легкой, пищевой промышленности); • торговых организаций; • строительных организаций; • транспортных организаций; • сельскохозяйственных организаций; • сбыто-снабженческих организаций; • предприятий связи и др.

СХЕМА 7.5.
ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА
И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА



ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Валютный курс — это отношение, по которому происходит обмен одной валюты на другую, то есть «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

СХЕМА 7.6.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС



СХЕМА 7.7.
БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ



НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Налоговая система — совокупность налогов, форм и методов их построения и взимания, определяемых законодательством государства.



**СХЕМА 7.9.
НАЛОГ: ЭЛЕМЕНТЫ И ИХ СОПОДЧИНЕННОСТЬ.
НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ**

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГА, ИХ СОПОДЧИНЕННОСТЬ

Субъект налога — налогоплательщики; лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог.

Носитель налога — лицо, фактически уплачивающее налог

Единицы обложения — единица измерения объекта налога (денежная единица дохода, единица земельной площади)

Налоговая ставка — величина налога на единицу обложения

Необлагаемый минимум — наименьшая часть объекта обложения, полностью освобождаемая от обложения

Объекты налога:

- доход или имущество налогоплательщика;
- выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- имущество предприятия;
- добавленная стоимость;
- ценные бумаги;
- земля и *природные ресурсы*;
- продукция (отдельные виды товаров);
- транспортные средства;
- промысел;
- недвижимое имущество;
- физическое лицо;
- личные дивиденды

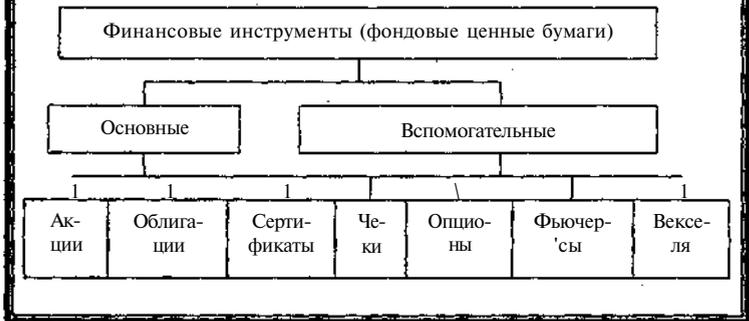
Источник налога — доход, из которого субъект уплачивает налог

Налоговый «инаяд» — сумма налога, уплачиваемая* с одного объекта

Налоговый механизм

Налоговые льготы	Классификация налогов	Налоговый иммунитет
Налоговый период	Налоговый тариф	Место поступления налогов
Налоговая политика	Методы налогообложения	Налоговые списки
	Налоговая реформа	

**СХЕМА 7.10.
СТРУКТУРА ФОНДОВЫХ
ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**



**СХЕМА 7.11.
СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

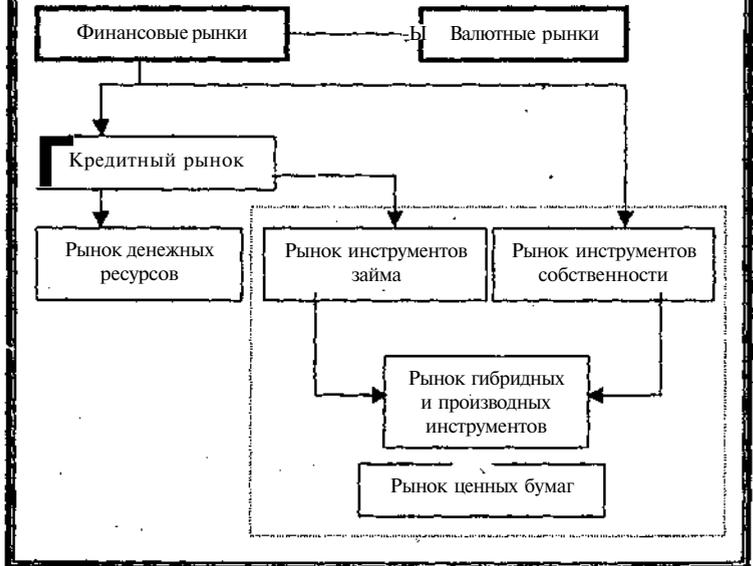
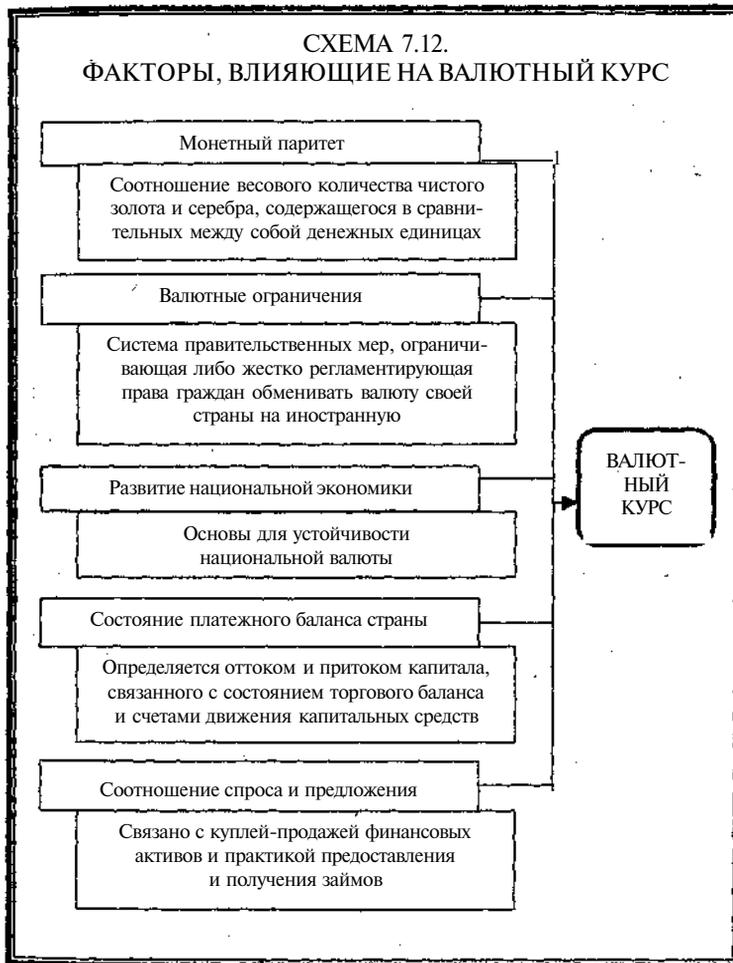
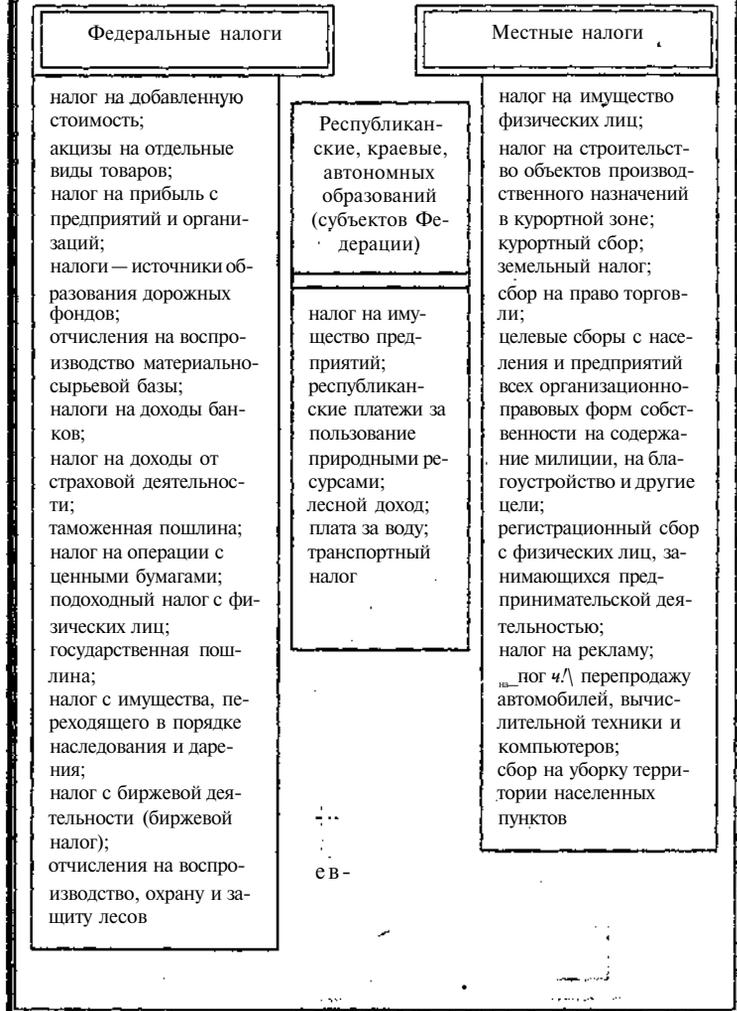


СХЕМА 7.12.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС

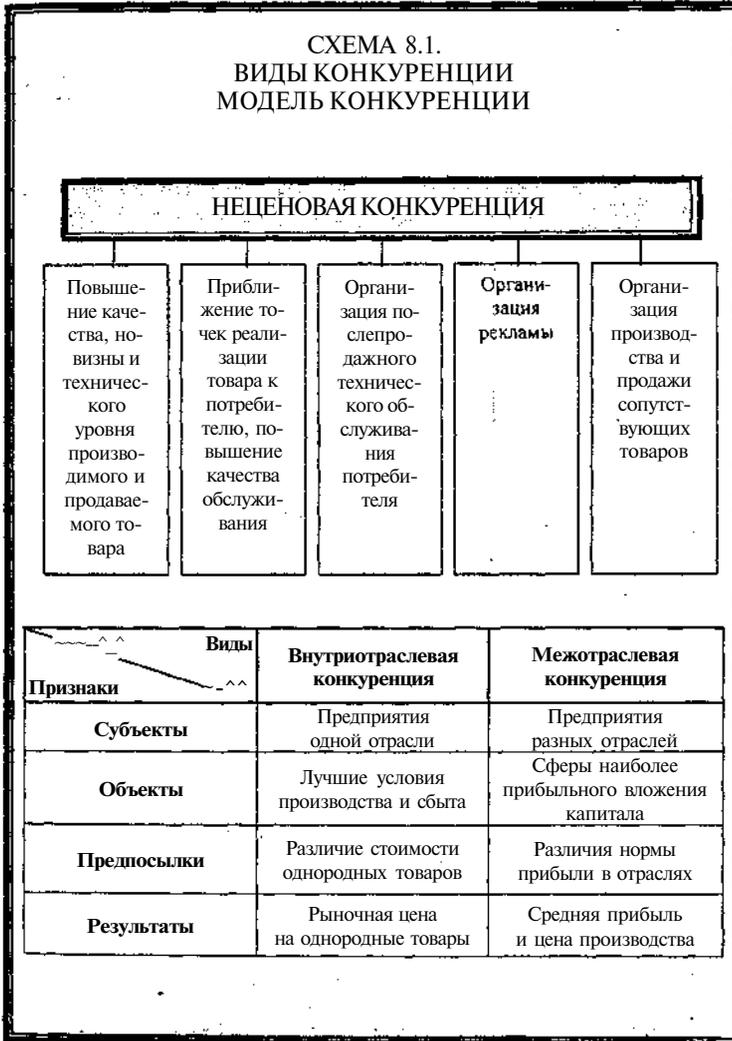


**СХЕМА 7.13.
КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



8. КОНКУРЕНЦИЯ

СХЕМА 8.1.
ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ
МОДЕЛЬ КОНКУРЕНЦИИ



МОДЕЛЬ КОНКУРЕНЦИИ

Модель пяти сил конкуренции, представленная на схеме, является ценным концептуальным инструментом изучения основных воздействий конкуренции на рынок и оценки силы каждого из них. Методика анализа конкуренции на основе пяти сил была разработана профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Е. Портером, поэтому схему часто называют моделью Портера. Со временем своего появления в 1980 г. удобная в пользовании модель пяти сил конкуренции стала наиболее распространенным методом анализа конкуренции.

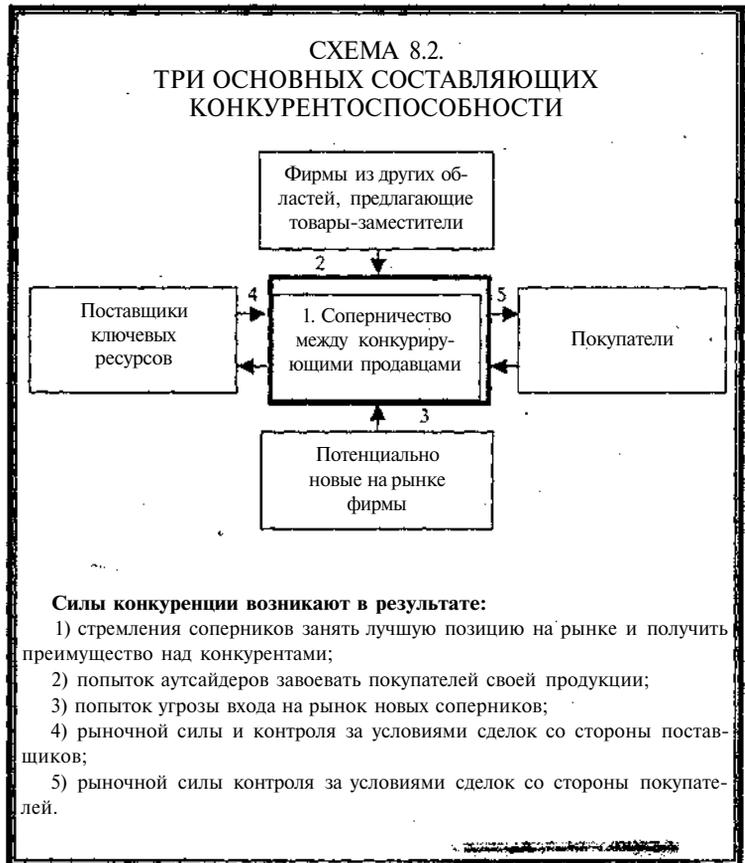
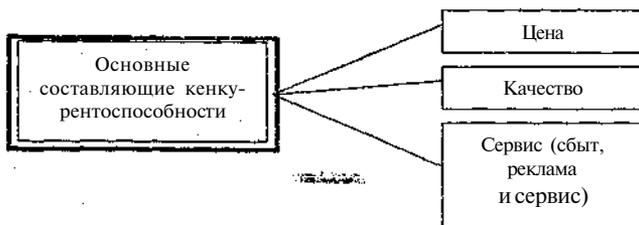


СХЕМА 8.3.
КОНКУРЕНЦИЯ: МЕТОДЫ
И СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ



Треугольник; конкуренции (Дж. Портер)

СХЕМА 8.4.
ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



**СХЕМА 8.5.
ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ
НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Какое желание. я хочу удовлетворить	Что я <i>хочу</i> купить, чтобы улучшить свои транс- портные возможности	Какой тип мотоцикла я хочу купить	Какую марку мотоцикла я хочу купить
--	---	---	---

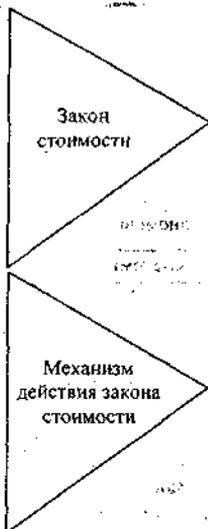
Четыре основных **типа** конкурентов

Желания- конкуренты	Товаро-родо- вые конкуренты	Товаро-видо- вые конкуренты	Марки- конкуренты
Купить транс- портное сред- ство	Купить авто- мобиль	Универсаль- ный	«ИЖ-Юпитер»
Купить стерео- систему	Купить мото- цикл	Спортивный	«Ява»
Съездить в Ев- ропу	Купить вело- сипед	С коляской	«Урал»
			«Судзуки»
			«Хонда»

Развернутая модель покупательского поведения

9. СТОИМОСТЬ И ЦЕНА

СХЕМА 9.1. ЗАКОНЫ СТОИМОСТИ



Обмен товаров должен совершаться по стоимости, которая определяется не индивидуальным, а общественно необходимым трудом

Отклонение цен товаров от их стоимости происходит в силу изменений соотношения спроса и предложения в результате анархии производства и конкуренции

**СХЕМА 9.2.
ЦЕНА ТОВАРА: ЕЕ ВИДЫ И ФУНКЦИИ**



СХЕМА 9.3.
ЦЕНА, СТОИМОСТЬ, ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМЫЕ
ЗАТРАТЫ ТРУДА (ОНЗТ); ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

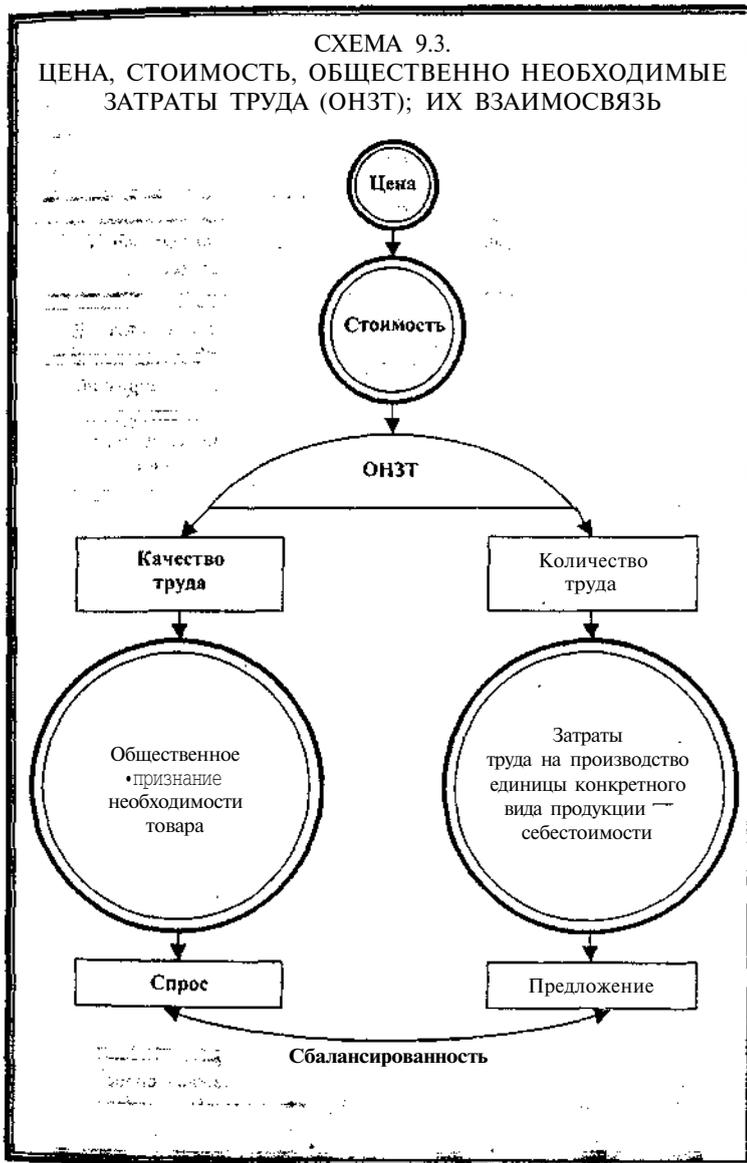


СХЕМА 9.4.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ
И ДИНАМИКУ ЦЕН

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ЦЕН

Факторы, способствующие
снижению цен

Рост производства

Технический прогресс

Снижение издержек произ-
водства и обращения

Рост производительности
труда

Конкуренция

Снижение налогов

Развитие прямых связей

Факторы, вызывающие
рост цен

Спад производства

Монополизм предприятий

Увеличение массы денег
в обращении

Рост налогов

Рост заработной платы

Увеличение рентабельности

Улучшение качественных
характеристик товаров

Соответствие моде

Перерегулированная
цена рабочей силы

Нестабильность
экономической ситуации

Невысокая эффективность ис-
пользования капитала, обо-
рудование, рабочей силы, земли

Ажиотажный спрос

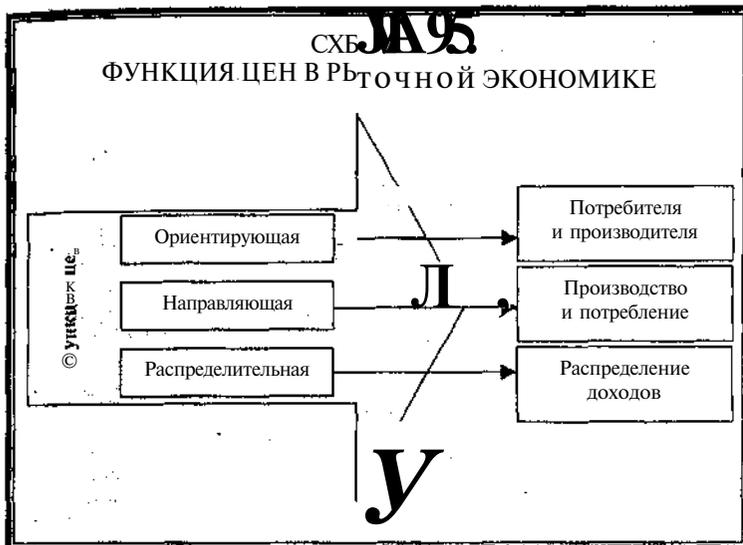


СХЕМА 9.6.
ФУНКЦИИ ЦЕН: УЧЕТНАЯ, СТИМУЛИРУЮЩАЯ, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ, БАЛАНСОВАЯ

Учетная (или измерительная)	Учет измерения общественно необходимых затрат труда в сфере производства и реализаций
Стимулирующая	Воздействие на темпы развития и эффективность производства через увеличение прибыли в результате рационального, экономного хозяйствования, внедрения достижений НТР в производство, роста производительности труда и прочих факторов
Распределительная (или перераспределительная)	Распределение и перераспределение чистого дохода, создаваемого в различных отраслях (прибыль, акции, налог на добавленную стоимость), Виды распределения между населением и государством, различными социальными группами, производственной и непроизводственной сферой
Балансовая (или спроса и предложения)	Согласование потребностей общества в определенных видах продукции и производственных возможностей их удовлетворения

**СХЕМА 9.7.
ВИДЫ ЦЕН**



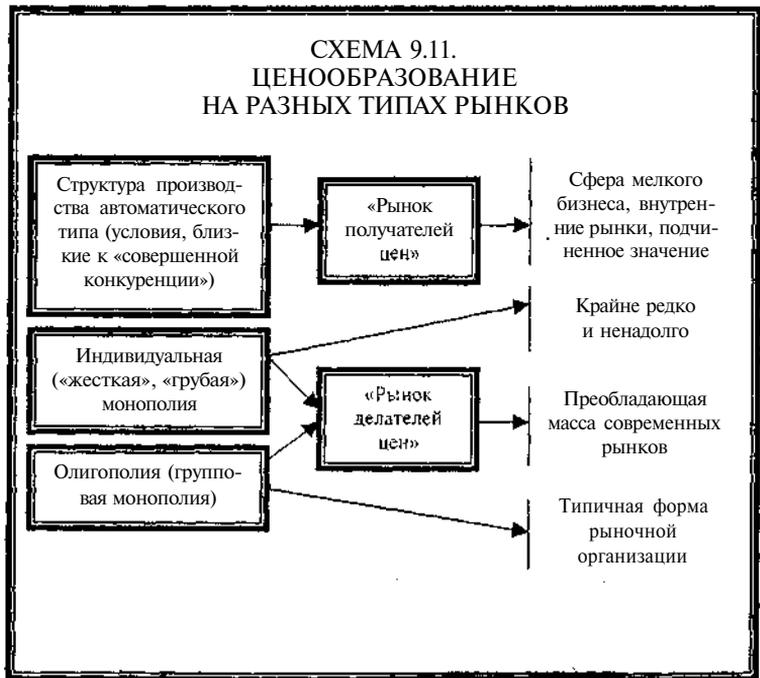
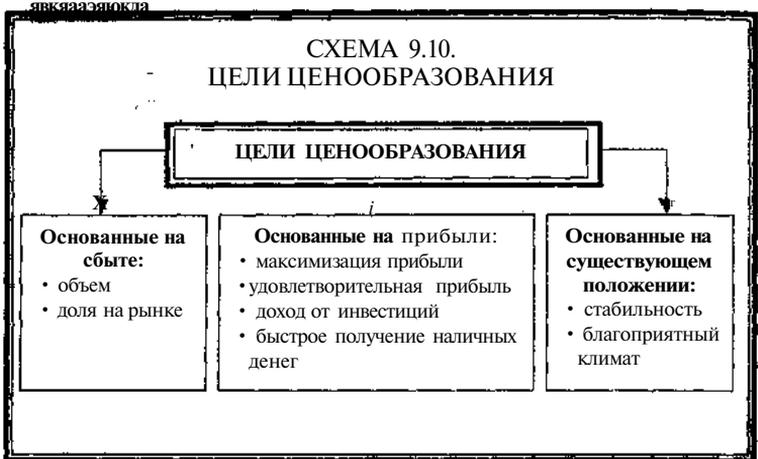
**СХЕМА 9.8.
ВИДЫ ЦЕН И ИХ ЗНАЧЕНИЕ
В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Престижные цены	Цены проникновения
Ориентация на определенный сегмент рынка Максимизация относительной прибыли Компенсация расходов на исследование, разработку, внедрение на рынок Создание высокого образца качества Низкая чувствительность к ценам первоначальных потребителей	Максимизация сбыта Увеличение абсолютной прибыли Выход на массовый рынок Благожелательное отношение к снижению цен

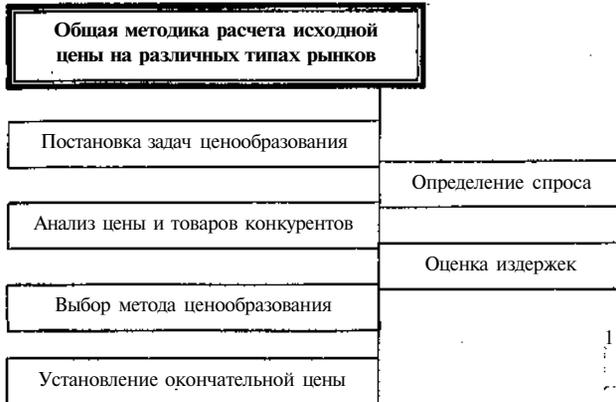
СХЕМА 9.9.
ИНФЛЯЦИЯ: ЕЕ КРИТЕРИИ И ВИДЫ, -
ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ	ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ
Государственная монополия (на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на рост военных расходов и т.д.). Профсоюзная монополия. Монополия крупнейших фирм на определение цен и собственных издержек.	Перераспределение доходов и богатства. Отставание цен госпредприятий от рыночных. Ускоренная материализация денежных расходов. Скрытая государственная конфискация. Нестабильность экономической информации. Падение реального процента. Обратная пропорциональность темпов инфляции уровн. безработицы.



**СХЕМА 9.12.
ОБЩИЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**



**ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
В СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА**

**Зависимость нормы прибыли
от величины доли компании на рынке**



Рис. 9.1. Постановка целей ценообразования в стратегии маркетинга

СХЕМА 9.13.
СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК БАЗА ЦЕНЫ

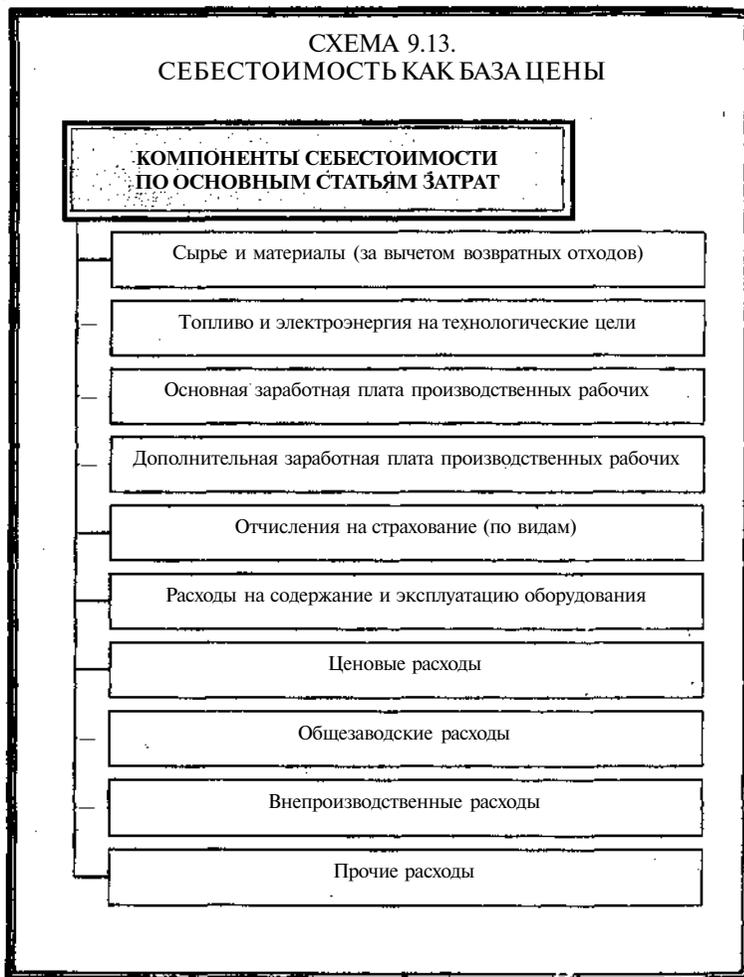


СХЕМА 9.14.
СТАТЬИ ЗАТРАТ В КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ



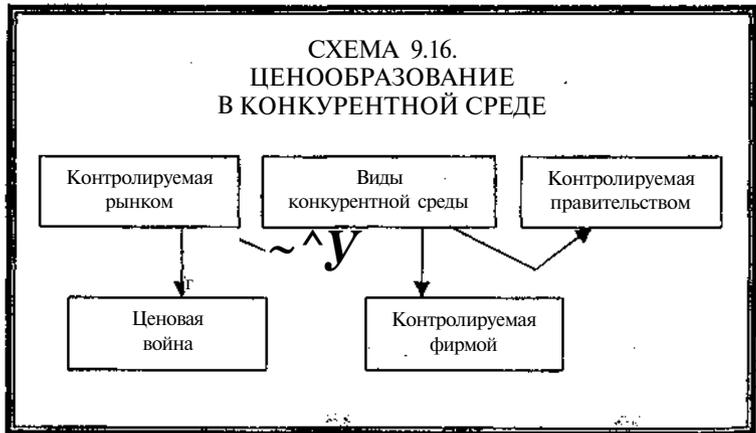


СХЕМА 9.17.
СТРУКТУРА И СОСТАВ ДОГОВОРНОЙ ЦЕНЫ

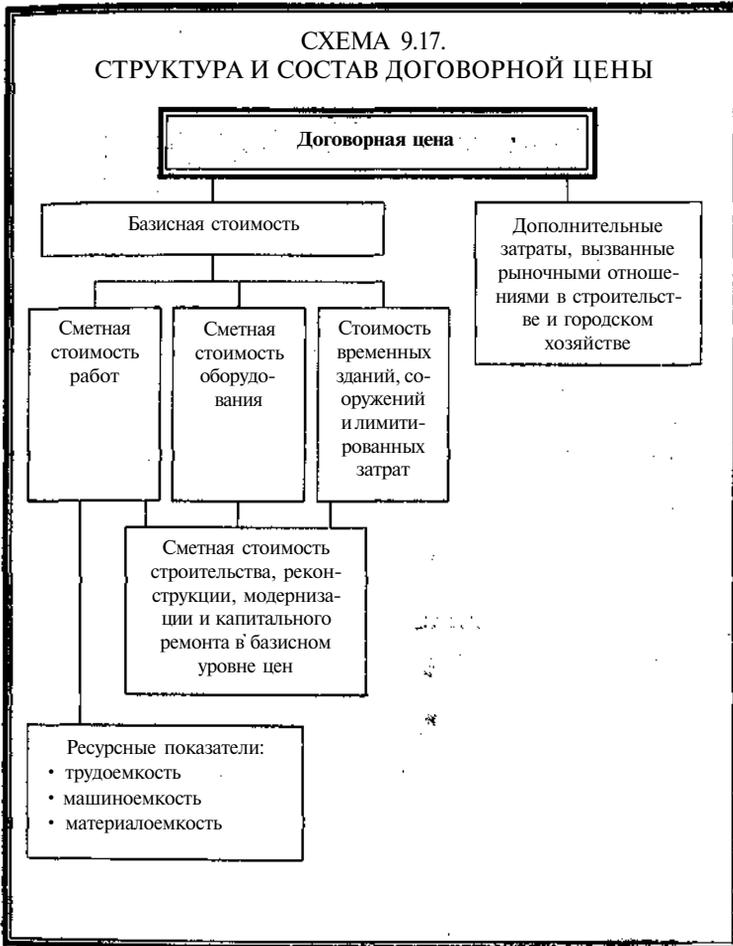
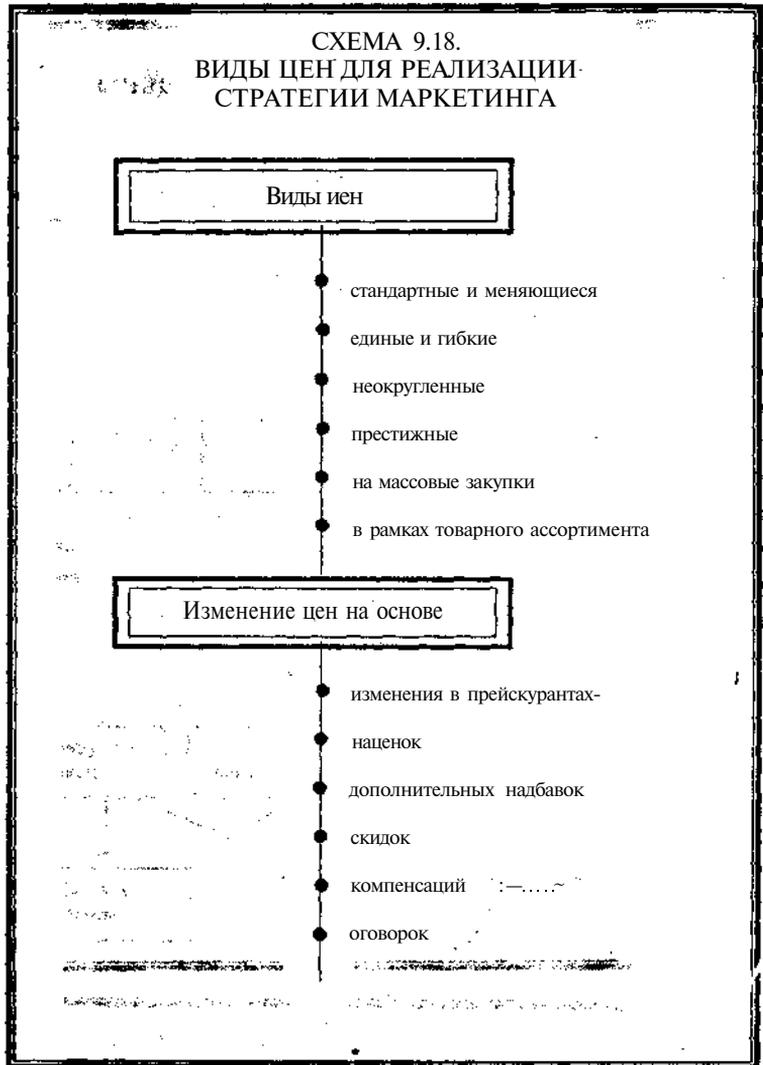


СХЕМА 9.18.
ВИДЫ ЦЕН ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА



**СХЕМА 9.19.
ВИДЫ ОПТОВЫХ ЦЕН**

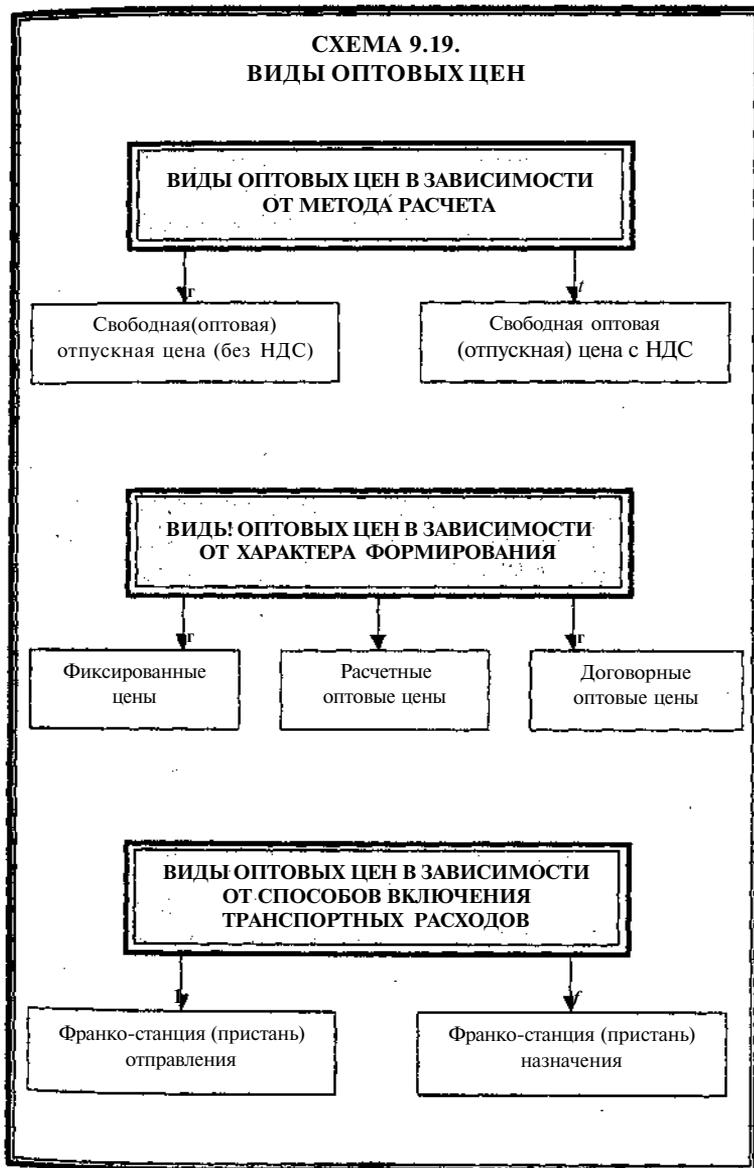
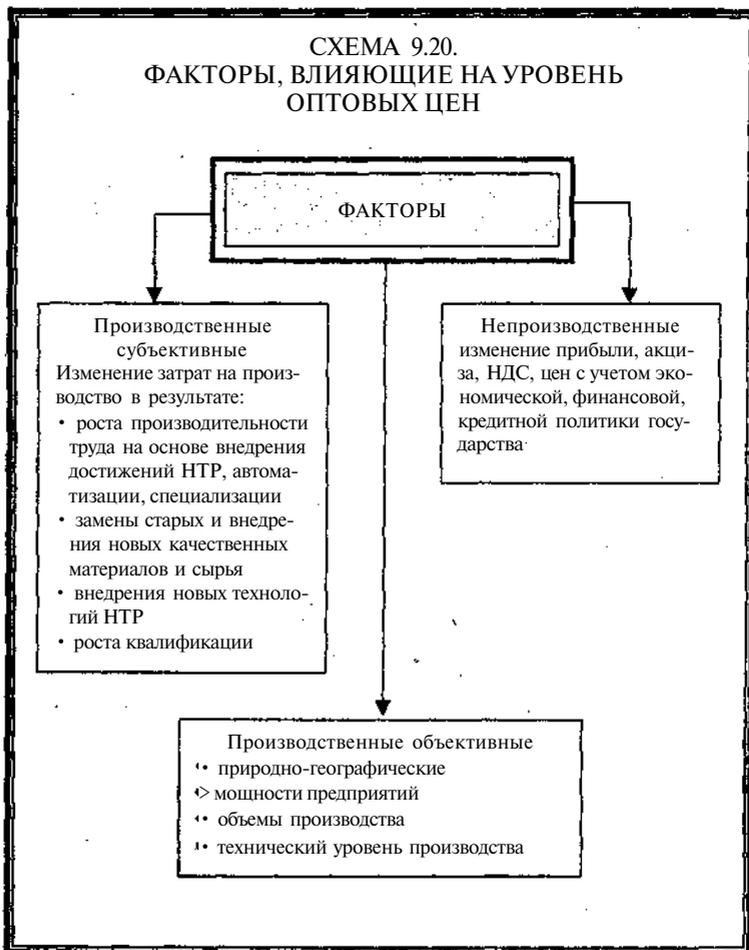


СХЕМА 9.20.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ
ОПТОВЫХ ЦЕН



СХЕМЫ 9.21.
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ
РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

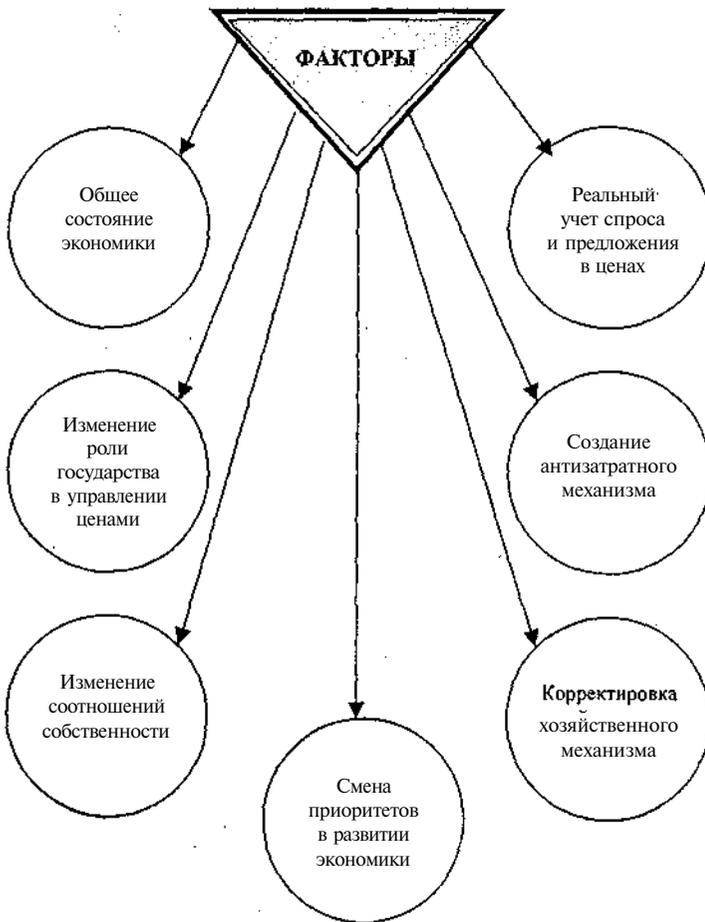
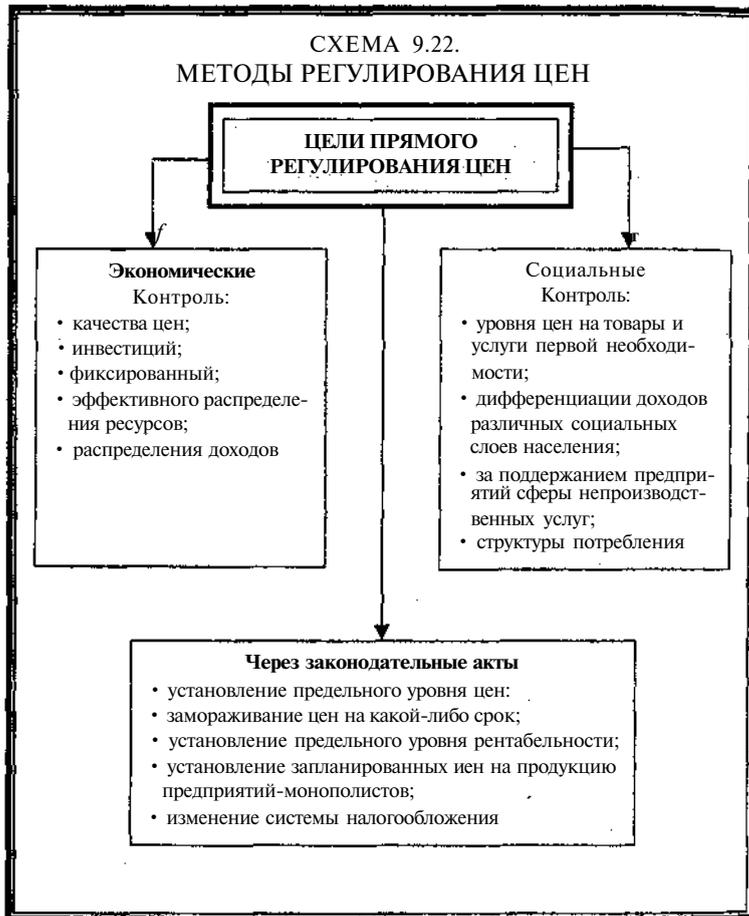


СХЕМА 9.22.
МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН



**СХЕМА 9.23.
ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПО ЦЕНАМ**

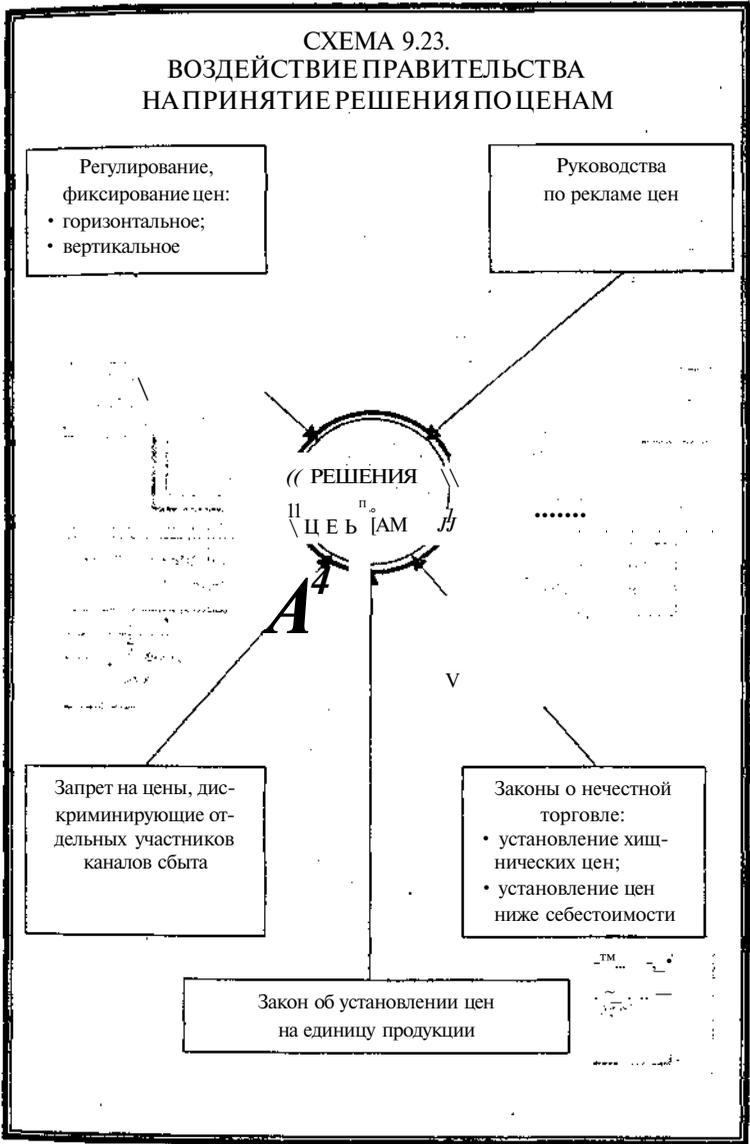
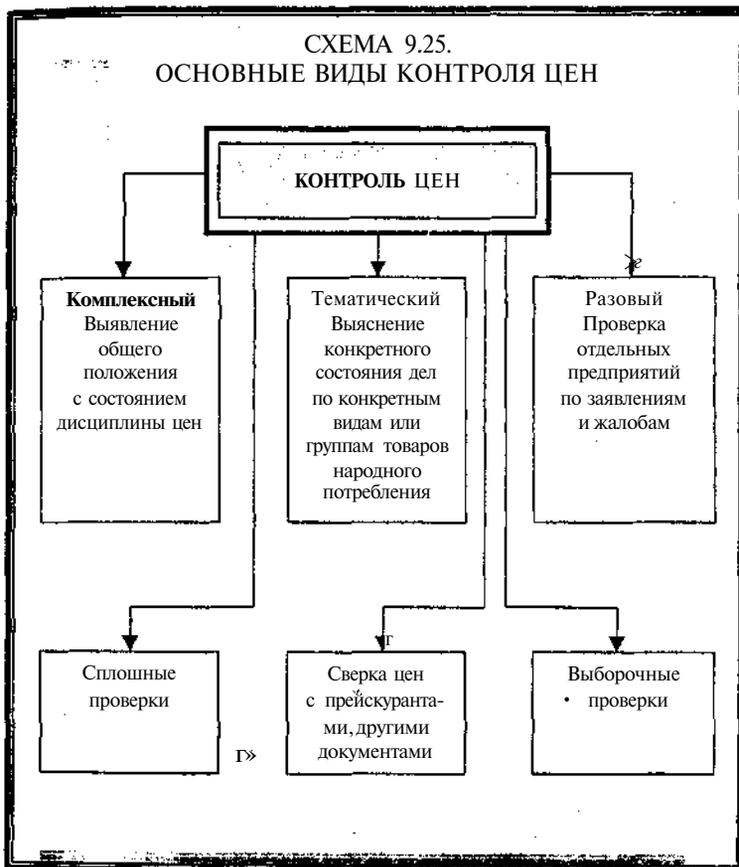


СХЕМА 9.24.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДИСЦИПЛИНА ЦЕН



СХЕМА 9.25.
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОНТРОЛЯ ЦЕН



10. ПОТРЕБНОСТИ



11. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

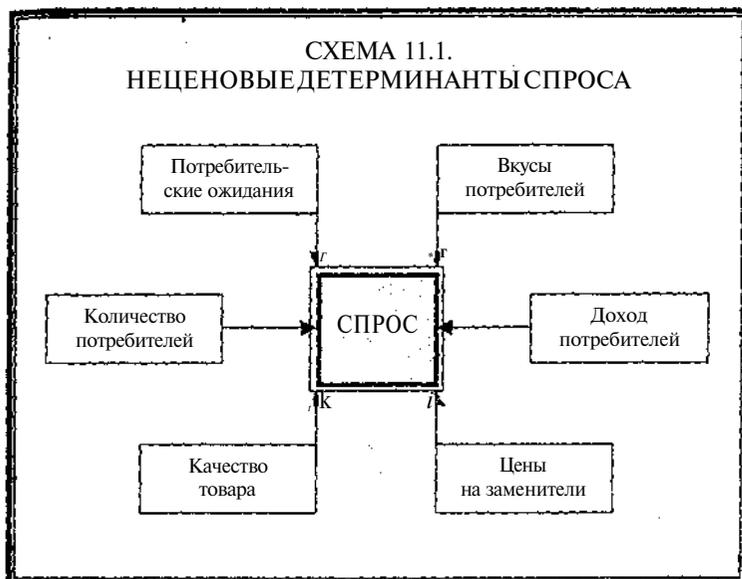


СХЕМА 11.2.
НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

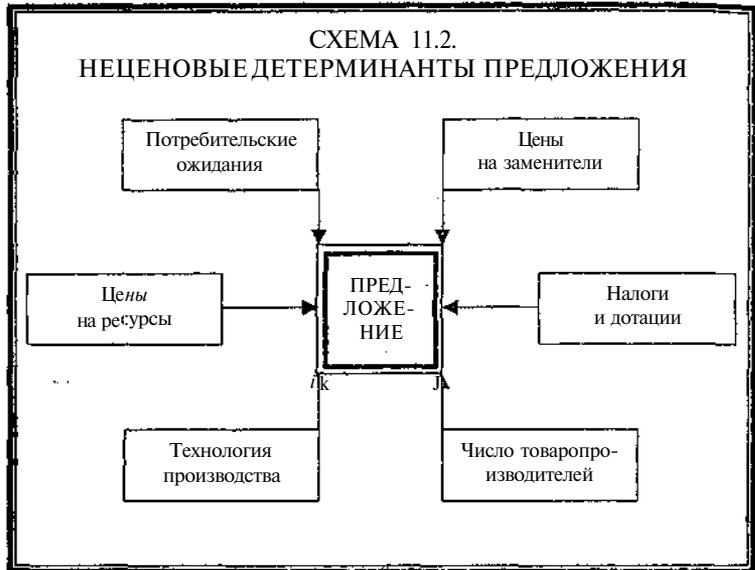


СХЕМА 11.3. СПРОСИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Спрос (D) на товар или услуги, желание и способность покупателей купить какое-либо количество этого товара или услуги по определенной цене

Формы проявления

Цена спроса (P) — максимальная цена, которую согласны доплатить покупатели за определенное количество товара

Объем спроса (Q_D) — количество товара, которое захотят приобрести покупатели по определенной цене

Зависимость между Q_D и P

Закон спроса:
обратная зависимость между ценой и объемом спроса $P \propto \frac{1}{Q_D}$

а) Спрос

Предложение (S): готовность производителей продать определенное количество товаров или услуг по определенной цене

Формы проявления

Цена предложения (P) — максимальная цена, по которой продавцы готовы продать определенное количество товара

Объем предложения (Q_S) — количество товара, которое готовы продать продавцы по определенной цене

Зависимость между Q_S и P

Закон предложения:
прямая зависимость между ценой и объемом предложения $P \propto Q_S$

б) Предложение

СХЕМА 11.4.
СООТНОШЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

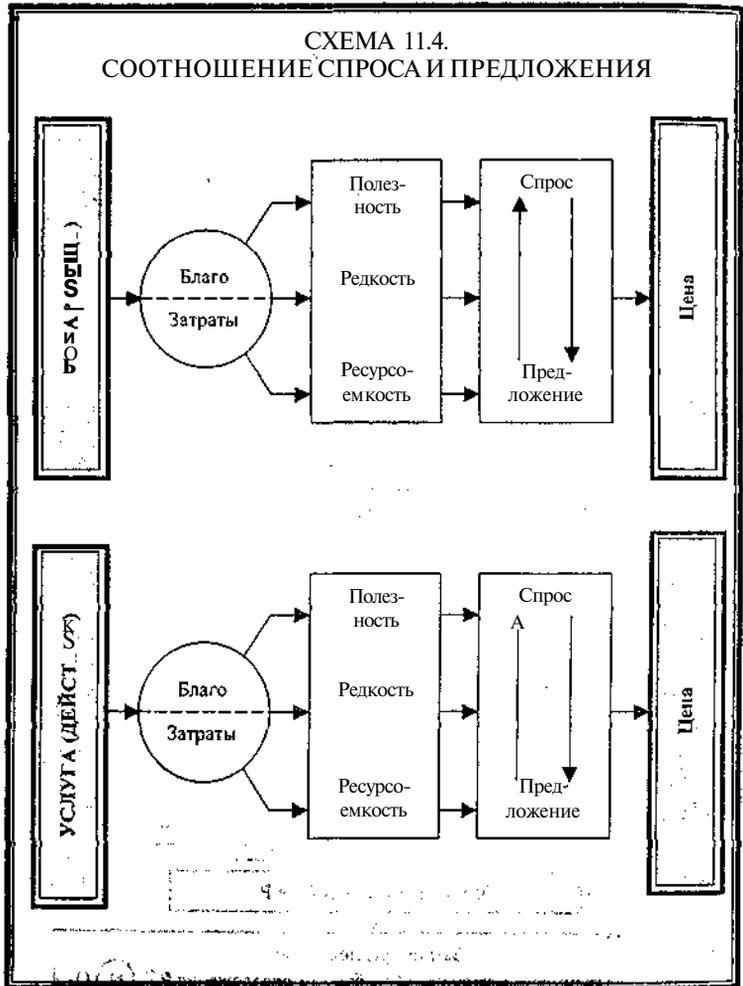
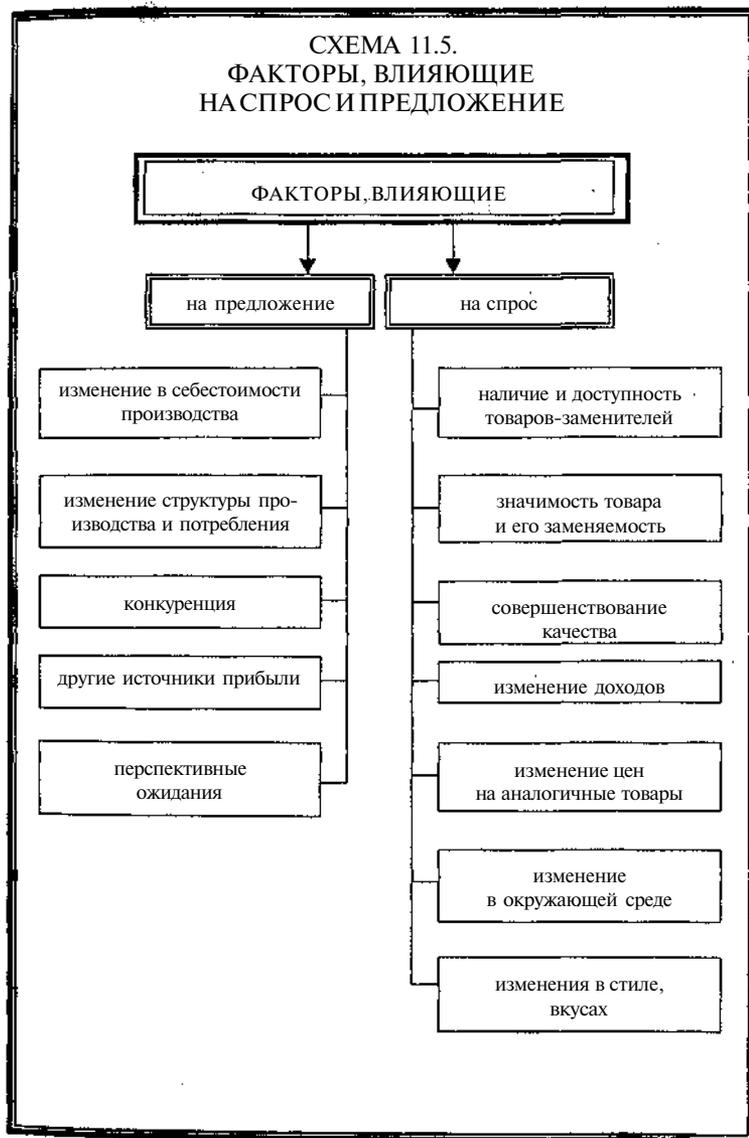


СХЕМА 11.5.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ
НА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

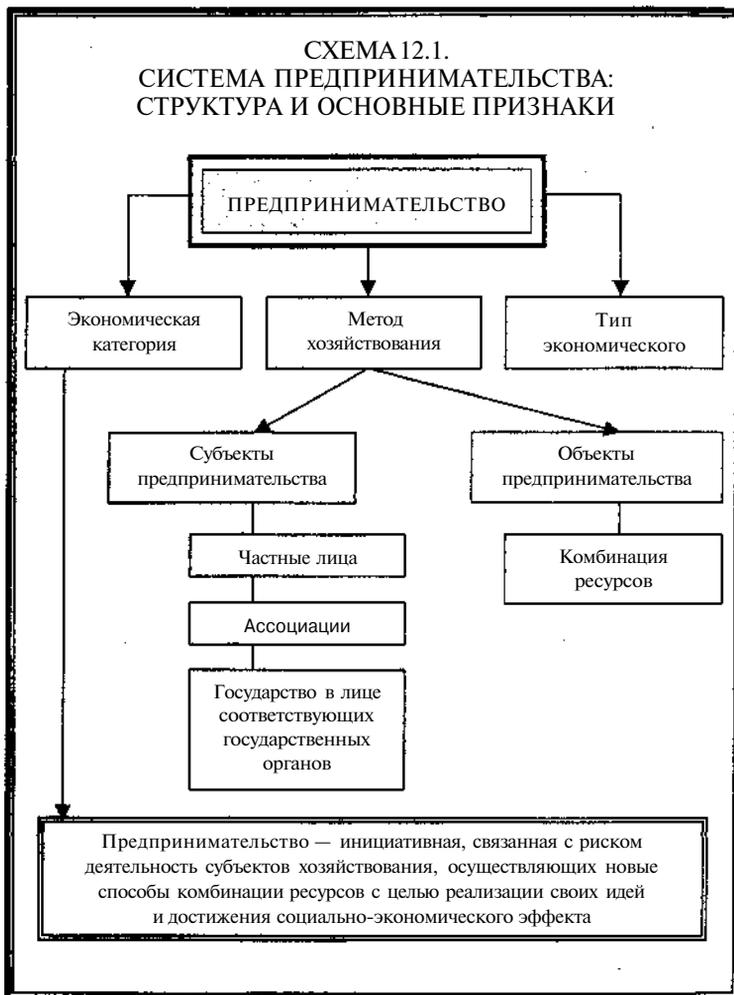
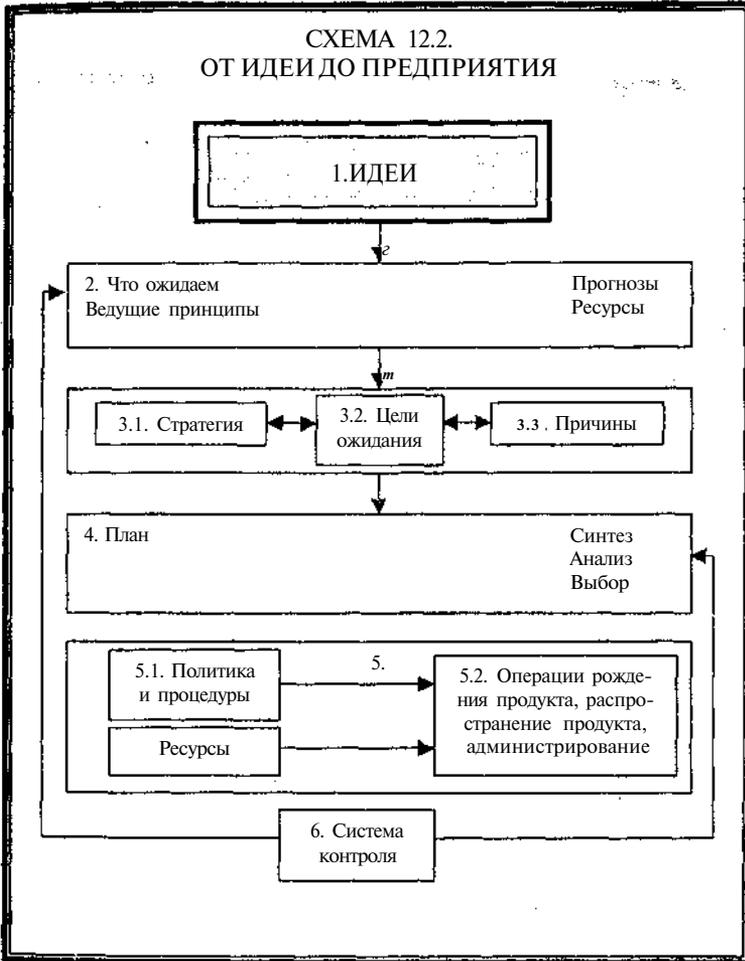


СХЕМА 12.2.
ОТ ИДЕИ ДО ПРЕДПРИЯТИЯ



**СХЕМА 12.3.
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАПАДНЫЕ ФОРМЫ
ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

**Едиичное
владение:**

- а) полная свобода действий владельца;
- б) ограниченность финансовых средств;
- в) недостаточная специализация в управлении;
- г) неограниченная личная ответственность владельца

Партнерство:

- а) меньшая ограниченность финансовых ресурсов компании;
- б) более высокая специализация в управлении;
- в) возможная несовместимость интересов партнеров;
- г) неограниченная личная ответственность партнеров

Корпорация:

- а) обладает ограниченной ответственностью;
- б) находится в выгодном положении, привлекая денежный капитал через продажу акций и облигаций для расширения операций;
- в) достаточно высокая организационная устойчивость;
- г) разделение функций собственности и контроля

СХЕМА 12.4.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



яд-

СХЕМА 12.5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА



СХЕМА 12.6.
ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ФОРМЫ

ПРЕДПРИЯТИЕ — ПЕРВИЧНОЕ,
ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ОБЩЕСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Классификация предприятий

По признаку
сферы
деятельности:

- промышленные;
- аграрные;
- строительные;
- транспортные;
- торговые;
- и другие

По признаку форм
собственности:

- государственные;
- кооперативные;
- арендные;
- коллективные;
- акционерные;
- частные;
- индивидуальные;
- семейные;
- смешанные;
- совместные с ино-фирмами

По организационно-хозяйственной
структуре:

- отдельно функционирующее самостоятельное предприятие;
- производственное объединение;
- научно-производственное объединение;
- концерн;
- межотраслевое государственное объединение;
- хозяйственная ассоциация;
- консорциум

СХЕМА 12.7.
СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

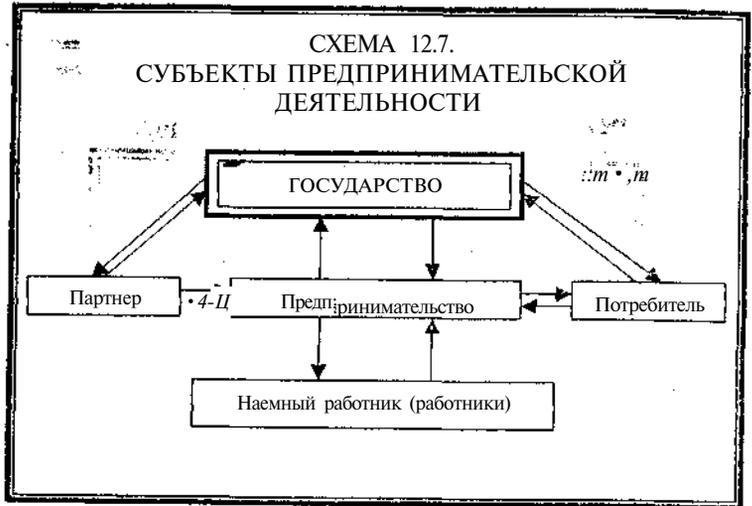


СХЕМА 12.8.
ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

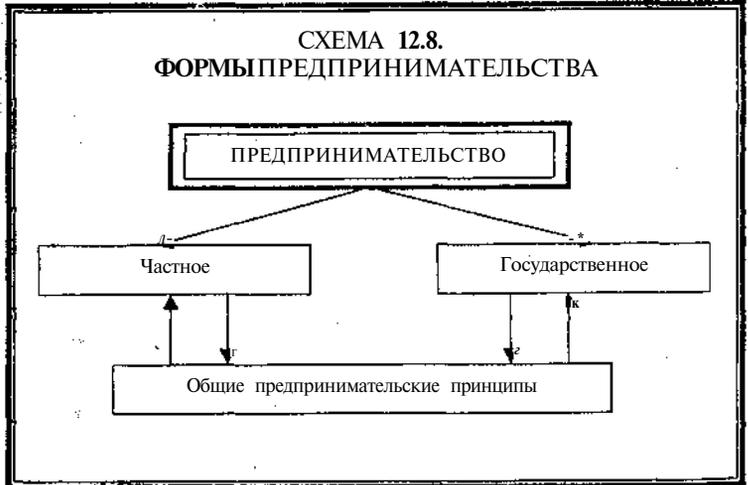
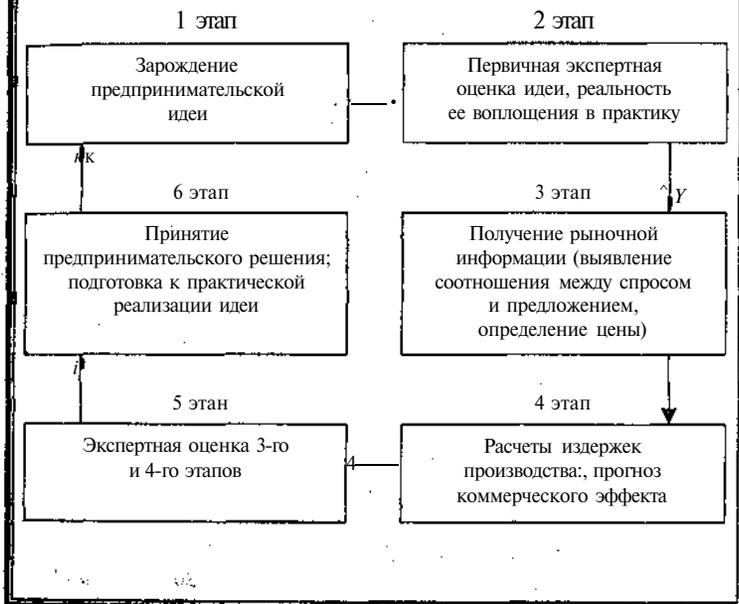


СХЕМА 12.9.
ОБЩАЯ СХЕМА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ДЕЙСТВИЙ



**СХЕМА 12.10.
ТИПОЛОГИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

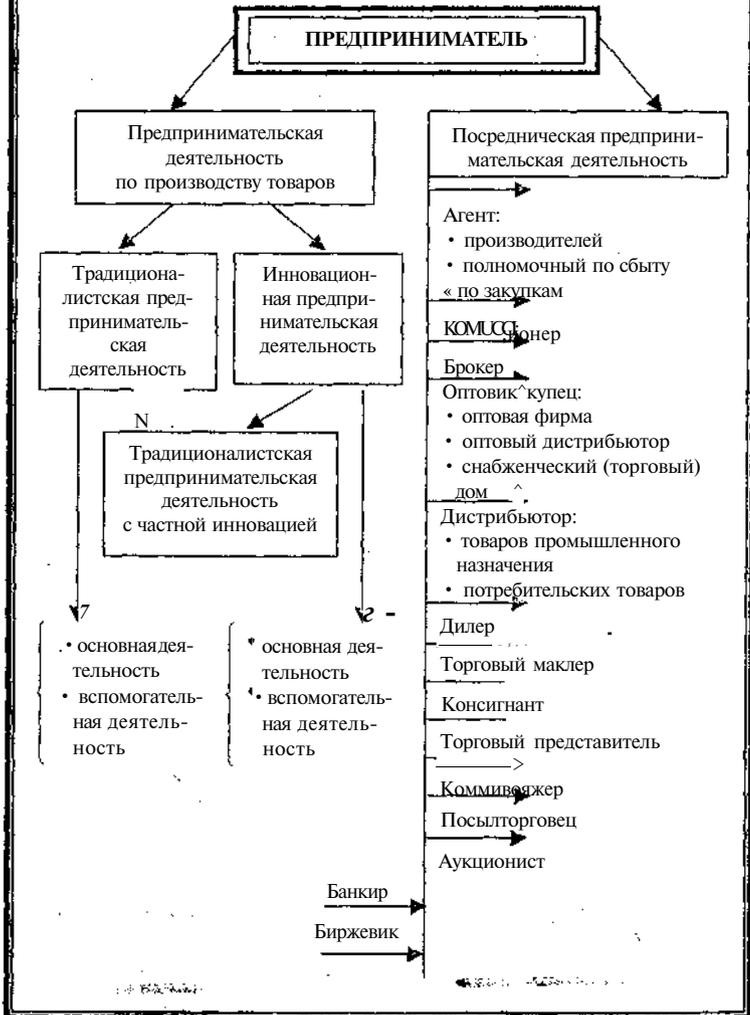


СХЕМА 12.11,
КЭРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

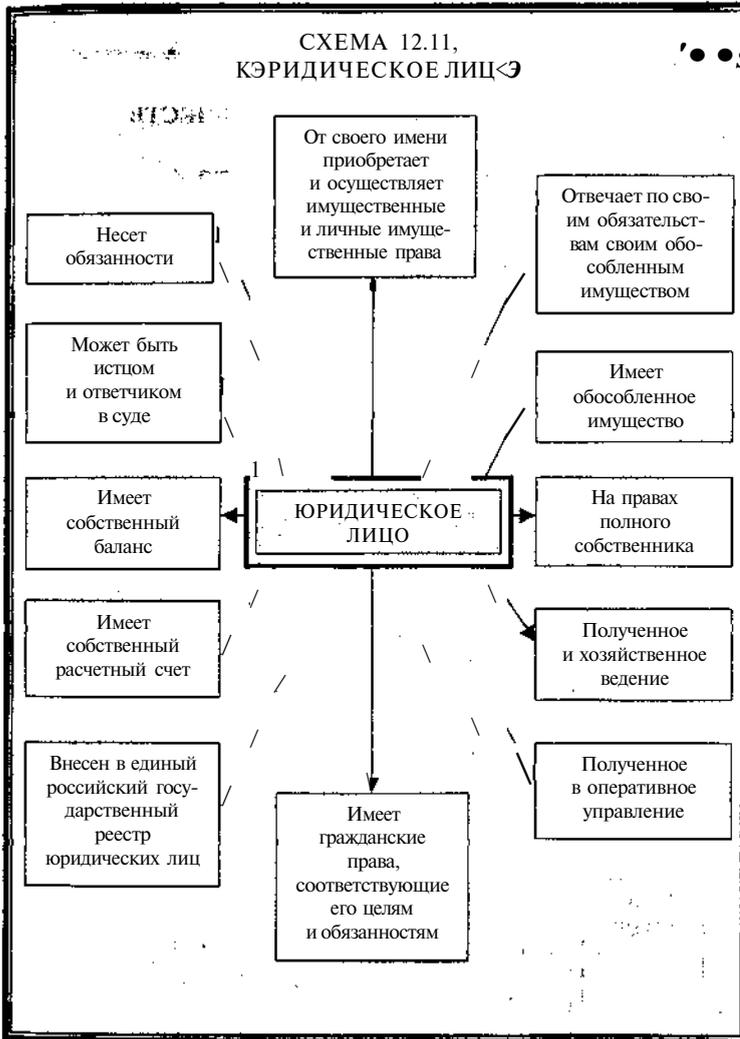


СХЕМА 12.12.
ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ

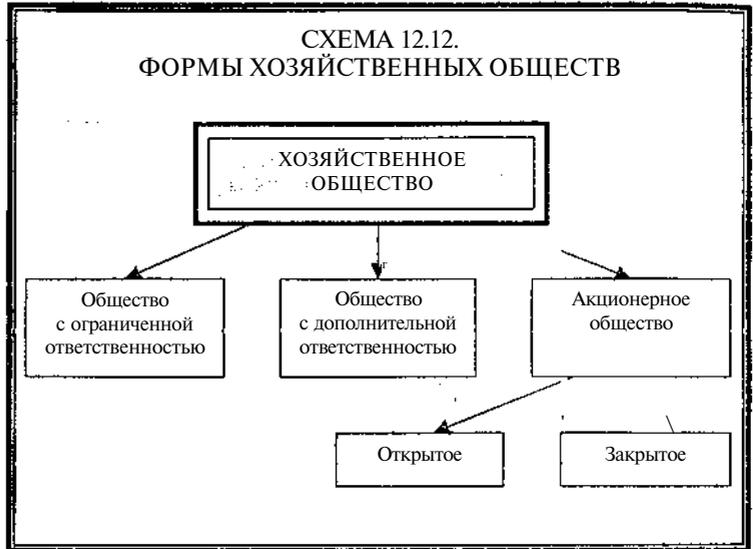
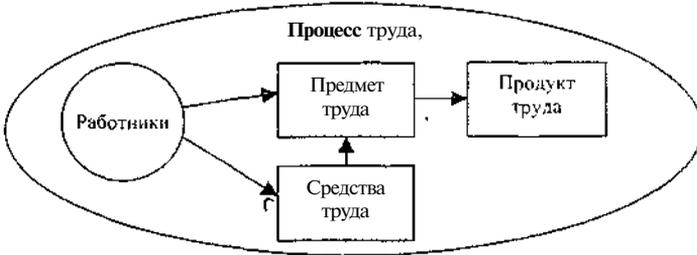
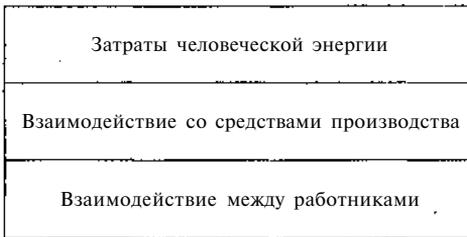


СХЕМА 12.13.
ПОНЯТИЕ О ТРУДЕ И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ



ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРУДА



СОВОКУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

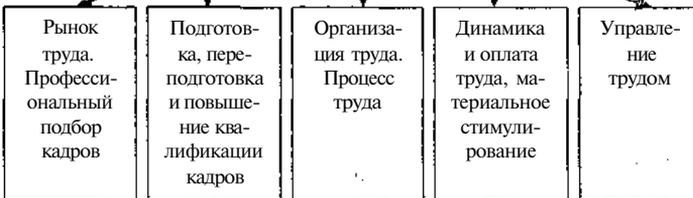


СХЕМА 12.14.
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА
И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

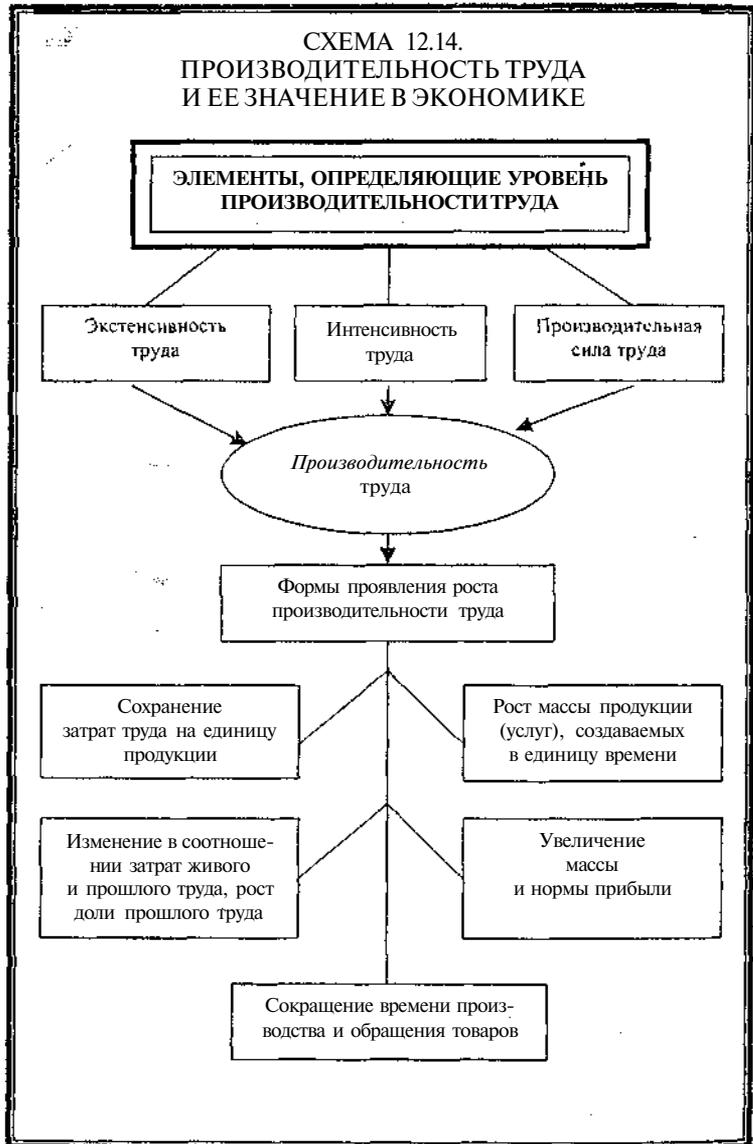
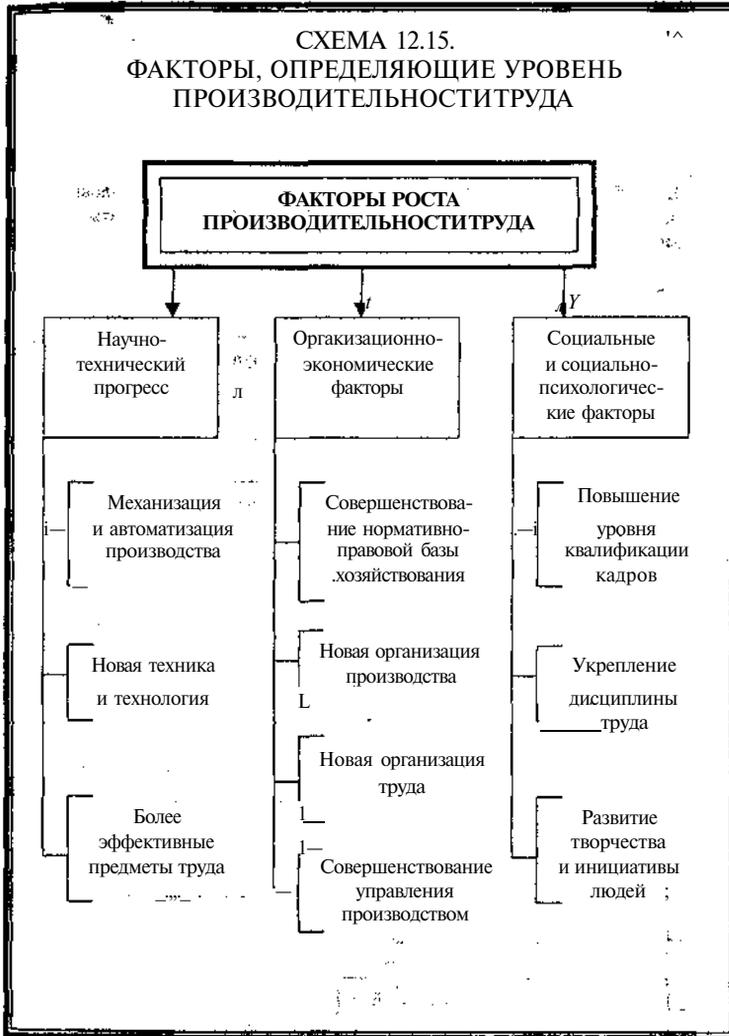


СХЕМА 12.15.
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА



**СХЕМА 12.16.
МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

V — объем
продукции,
работ, услуг

**ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА**

T — трудовые
затраты

Выработка
$$П_V = \frac{V}{T}$$

Трудоёмкость
$$П_T = \frac{T}{V}$$

Методы определения (измерения)

Объем продукции, работ, услуг (V)	Трудозатрат (T)
---	--------------------

